2^e édition



Regard sur les besoins des adolescentes et adolescents du quartier Parc Extension

250 ados intérrogés, 100 questions et 25 000 réponses



Ce rapport d'enquête est dédié à mon fils David qui, très bientêt, sera un adolescent.

AAAAAAHHH!!!





Il est parfois des regards d'enfant qui vous entraînent si loin dans vos souvenirs qu'il est impossible de rester sans réponse à la question posée.

> Citations de Marc Lévy dans "Et si c'était vrai..."

Idées et textes de Richard Vachon © Édition Jeunesse Unie - Avril 2010 jupx.org

Table des matières Présentation 4 Méthodologie 5 Les jeunes contactés 6 Les jeunes contactés : (le milieu familial) 7 Origines des parents des répondants 8 Les besoins des jeunes 10 Variation dans le rang des besoins 11 Les besoins des jeunes / un à un 12 Les besoins en information 23 Le besoin d'aide 29 Besoins d'aide... besoins de parler... 31 Les relations des jeunes 32 Les sports et loisirs 33 Quelques problèmes vécus 35 La violence 35 • La violence : Les filles et les garçons 36 Les gangs 38 L'intimidation 39 • Le "taxage" 40 • L'internet 41 En guise de conclusion 42 Remerciements 43 Questionnaire 45 - 46 Annexes 47 à 51

Présentation





Pour mieux accompagner les jeunes vers la réalisation de leurs rêves

En juin 2006, le Centre Jeunesse Unie organisait une période de réflexion sur ses orientations en vue de mieux définir sa mission auprès des jeunes. Les membres de la direction, du personnel et du Conseil d'administration se sont alors mis d'accord sur la nécessité de revoir nos pratiques. Dès le début, il nous est apparu important de réexaminer et de renforcer l'orientation de nos actions et <u>de renouveler notre compréhension des besoins vécus par les jeunes</u>. Cette réflexion a aussi permis d'amorcer un virage important pour Jeunesse Unie mettant prioritairement de l'avant un soutien aux jeunes qui <u>désirent réaliser leurs rêves</u> et une <u>approche</u> d'accompagnement orientée vers les solutions.

L'accompagnement social continu

Pour cette raison, nous avons d'abord redéfini l'orientation des interventions pratiquées au Centre Jeunesse Unie faisant de celui-ci une ressource principalement orientée vers l'accompagnement social continu. Cet accompagnement est d'une grande nécessité pour tout adolescent, car l'adolescence est une période décisive pour la formation de l'identité. En ce sens, le Centre Jeunesse Unie a choisi d'assumer un rôle d'accompagnement envers les jeunes pour les aider à mieux vivre le passage entre l'école primaire et l'école secondaire ainsi que pour les préparer au passage entre l'enfance et la vie adulte.

L'accompagnement vers l'intégration sociale

Dans un quartier comme Parc Extension où les jeunes proviennent de tous les coins de la planète, un engagement supplémentaire s'impose au niveau de leur accompagnement. Celui de guider ces jeunes qui sont souvent de nouveaux immigrants, sur le **chemin** les menant vers leur intégration sociale et citoyenne. Cela veut dire les guider dans leur cheminement vers le plein emploi et une place respectable dans le Québec de demain.

Le choix de la promotion et de la prévention

De plus, nous avons en 2006, réexaminé un autre aspect de nos pratiques. Jeunesse Unie doit-il diriger ses énergies pour aider les jeunes éprouvant de graves difficultés scolaires, familiales ou comportementales (soit en réadaptation et en réinsertion) ou plutôt orienter ses efforts auprès de tous ceux qui ont besoin d'être accompagnés vers la découverte de leurs rêves, vers ceux qui cherchent à comprendre et à se prendre en main et vers ceux qui se donnent des défis à atteindre et des buts à concrétiser (soit en promotion et en prévention)?

La direction choisie fut orientée vers la promotion et la prévention. Ces deux façons d'intervenir sont toutes deux incluses dans un cheminement proactif qui est proposé aux jeunes où, la définition d'objectifs, l'exploration de solutions, la recherche de moyens et la motivation à se dépasser sont constamment mises de l'avant. Pour les jeunes vivant de plus grandes difficultés, ceux-ci sont évidemment référés aux cliniciens (médical ou social) du réseau de la santé ou scolaire (CLSC, CJM, professionnels dans les écoles).

En soutenant les jeunes dans la définition de leurs rêves, nous renforçons aussi leur motivation à réaliser leurs aspirations et l'opportunité de vivre l'excellence. Nous souhaitons ainsi que ces jeunes deviennent des exemples d'une grande richesse pour leur communauté : des jeunes citoyens actifs, critiques et responsables.

Dans ce cadre, Jeunesse Unie a démarré, depuis septembre 2006, le programme d'accompagnement "Rêves d'avenir" et a redéfini son programme "Mes Choix, Mon Avenir". Au niveau de la formation, les intervenants ont été formés à une approche mettant de l'avant un meilleur accueil et orientation vers les besoins et les aspirations des jeunes.

Cette étude sur les besoins des jeunes apporte un éclairage additionnel dans notre compréhension de la réalité subjective vécu par nos jeunes.

Méthodologie





our réaliser cette étude sur les besoins des jeunes, le directeur du Centre Jeunesse Unie s'est appuyé sur une étude similaire qu'il a réalisé en tant que chargé de projet auprès des adolescents du quartier Mercier-Est en 1992. Le questionnaire qu'il a conçu en 1992 a été revu avec l'éclairage particulier de la clientèle du quartier Parc Extension et a été mis à jour pour refléter la réalité vécue en 2009.

Le directeur de Jeunesse Unie s'est aussi appuyé sur son expérience de 5 ans de travail dans deux firmes de sondage (Saine Marketing, Créatec), ce qui lui a permis de mieux coordonner les diverses étapes de cette étude.

Il faut souligner qu'aucun financement n'était alloué à cette étude, ce qui a influencé certains choix. Pour cette raison, cette étude doit être vue comme un ajout d'information sur les besoins et le vécu des jeunes, mais les statistiques qui en résultent ne doivent pas être utilisées comme des vérités scientifiques.

En effet, aucune firme n'a été utilisée pour définir l'échantillonnage et nous avons accepté tous les questionnaires que les jeunes remplissaient jusqu'au moment où nous avons atteint le nombre de 250 que nous nous étions fixé.

Pour cette raison, les groupes pour chaque catégorie d'âge, les groupes garçons vs filles, et les jeunes de Parc Extension vs ceux de l'extérieur de Parc Extension ne sont pas équivalents et ne respectent pas un échantillonnage scientifiquement conforme à la réalité¹.

D'un autre côté, le nombre d'adolescents sondé vs le nombre d'adolescents à Parc Extension donne une proportion de plus de 1/15 ce qui est très élevé et se compare très avantageusement à des sondages nationaux où environ 1000 personnes sont interrogées pour refléter l'opinion de millions d'individus (moins de 1/1000). En ce sens, des spécialistes nous on fait savoir que notre marge d'erreur avoisinait les 7% ce qui est considéré comme très bons dans ce domaine.

Au début de la démarche, une première version du questionnaire a été soumise à une vingtaine de jeunes qui ont fait leurs commentaires aux intervenants ce qui a permis de finaliser le questionnaire et de revoir la formulation de certaines questions. Par la suite, de façon confidentielle, une cinquantaine de questionnaires ont été remplis par des jeunes fréquentant le Centre Jeunesse Unie, une cinquantaine ont été distribués à des jeunes dans la cafétéria de l'école Lucien-Pagé et les autres ont été remplis par les élèves de plusieurs classes de l'école Lucien-Pagé qui a accepté de collaborer avec le Centre Jeunesse Unie dans cette étude.

Pour récompenser les jeunes qui prenaient entre 20 et 30 minutes de leur temps pour remplir le guestionnaire, un tirage a permis d'attribuer trois prix de 150\$, 100\$ et 50\$ furent tirés lors de l'assemblée générale de Jeunesse Unie le 3 juin 2009.

Catégorisation

Pour catégoriser les répondants, nous avons recueilli les données permettant de comparer les données pour différents sous groupe:

a) le sexe : les garçons vs les filles,

les plus jeunes (11 à 14 ans) vs les plus vieux (15 à 17 ans) b) l'âge :

c) et le quartier : les jeunes de Parc Extension vs les jeunes de l'extérieur de Parc Extension.

Enfin, nous avons aussi demandé aux jeunes s'ils étaient nés au Canada et l'origine de leurs parents.

Les sujets abordés :

Dans cette étude sur les besoins des jeunes, 98 questions étaient posées sur différents aspects de leur vécu. Les aspects abordés portaient sur leurs besoins personnels, relationnels et sociaux, leurs besoins en informations, leur besoin d'aide, la qualité de leurs relations, leur besoin au niveau des sports et des loisirs et divers sujets d'intérêts comme la violence, les gangs, l'intimidation, le taxage et l'internet.

¹ Il est intéressant de noter que la proportion de chacun de ces groupes est cohérente avec la clientèle fréquentant le Centre Jeunesse Unie. Ainsi, notre échantillonnage comprend comme à Jeunesse Unie plus de gars, de 15 ans et moins.

Les jeunes contactés...



es jeunes contactés pour cette étude l'ont été par le biais du Centre Jeunesse Unie et par l'école Lucien-Pagé.

Les jeunes contactés étaient répartis de la façon suivante :

Selon le sexe :

Un peu plus de la moitié des jeunes consultés étaient des garçons. Cela est le cas autant à Parc Extension qu'à l'extérieur du quartier. Cela est cohérent avec la clientèle fréquentant Jeunesse Unie.

Garçons	Filles	Total				
142	108	250				
57 %	43 %	100 %				
Les réponda	Les répondants de Parc Extension					
93	72	165				
56 %	44 %	100 %				

Selon l'âge:

Tel que nous l'avons expliqué précédemment, nous avons accepté les questionnaires de tous les jeunes disposés à le remplir. De cette façon, 79 % des jeunes ayant répondu au questionnaire avaient moins de 15 ans. Malgré ce déséquilibre entre les 2 groupes d'âge, les réponses aux différentes questions montrent des variations cohérentes avec ce qui serait normalement attendu pour chaque groupe d'âge.

11 ans	12 ans	13 ans	14 ans	15 ans	16 ans	17 ans	Total
11	58	89	40	27	16	9	250
4 %	23 %	36 %	16 %	11 %	6 %	4 %	100 %

Les plus jeunes Soit : 11 à 14 ans	Les plus vieux Soit : 15 à 17 ans	Total		
198	52	250		
79 %	21 %	100 %		
Les répondants de Parc Extension				
134	31	165		
81 %	19 %	100 %		

Selon leur lieu de résidence :

Parc Extension	Villeray	Petite-Patrie	Autres	Total
165	26	17	42	250
103		250		
66 %	10 %	7 %	17 %	100 %
00 /0		Total : 34 %		130 %

Informations supplémentaires

D'autres données ont pu être recueillies auprès des jeunes, mais n'ont pas été utilisées à cette étape de l'étude pour faire des croisements avec les réponses données par les répondants. Mais ces données demeurent disponibles et pourront être utilisées ultérieurement. Ces données sont en lien avec le nombre de parents dans les familles des jeunes (monoparentale vs biparentale), le lieu de naissance des jeunes (au Canada ou ailleurs), le lieu de naissance des parents des jeunes, et on peut aussi déduire de ces dernières données le fait d'avoir des parents d'une seule origine ou de deux origines différentes. Voici, en résumé, ces données.

Lieu de naissance des répondants : Canada vs à l'extérieur du Canada

Né au Canada	Né à l'extérieur du Canada	Total				
162	88	250				
65 %	35 %	100 %				
	Les répondants de Parc Extension					
96	69	165				
58 %	42 %	100 %				

Les jeunes contactés : (le milieu familial)



Milieu familiale : famille monoparentale vs biparentales des répondants

Parmi les jeunes consultés, seul un très petit nombre provenait de famille monoparentale soit 6 familles sur l'ensemble des jeunes consultés.

Famille biparentale	Famille monoparentale	Total					
244	6	250					
98 %	2,4 %	100 %					
	Les répondants de Parc Extension						
162	3	165					
98 %	1,8 %	100 %					

Sur ces 6 familles, 4 n'avaient qu'une mère présente au foyer et 2 n'avaient qu'un père présent au foyer. À Parc Extension, 2 mères étaient nées, l'une en Grèce et l'autre au Canada, tandis qu'un père était né en Tanzanie. À l'extérieur de Parc Extension, 2 mères étaient nées, l'une au Pérou et l'autre au Canada, tandis qu'un père était né au Pérou.

Mixité des origines des parents des répondants

Nous avons aussi observé la mixité (ou non) des origines des parents des répondants, soit ceux étant nés : a) dans un même pays, b) sur un même continent (avec ou non une frontière commune) et ceux nés c) dans des continents différents.

Ainsi, 80 % (200 familles) des parents des répondants sont nés dans un même pays et 17,6 % (44) ont des parents d'origines mixtes. Parmi ceux-ci, 19 (7,6 %) proviennent de continents différents et 25 (10 %) proviennent du même

continent. De ces derniers, 15 proviennent de pays ayant des frontières communes. On peut aussi ajouter que sur les 19 familles dont les parents proviennent de continents différents, 12 (63 %) ont un des deux parents provenant du Canada dont 10 sont des mères et 2, des pères.

	Parc Extension Extérieur de Parc Extension		Total	
Continents différents	8	11	19	7,6 %
Même continent	13	12	25	10 %
Même pays	141	59	200	80 %
Monoparentale	3	3	6	2,4 %
Total	165	85	250	

Origines canadiennes des parents des répondants

Parmi les 250 jeunes répondants, seulement 32 (12,8 %) avaient au moins un de leurs parents nés au Canada. Pour l'ensemble des répondants, cela représente une famille sur 8. Pour Parc Extension, cela représente 1 famille sur 16 tandis que pour l'extérieur, cela représente 1 famille sur 4. Parmi les 12 familles biparentales dont un des parents est du Canada :

- 3 étaient des mères de Parc Extension (Pères : Salvador, Grèce, Turquie)
- 7 étaient des mères hors de Parc Extension (Pères : Brésil (2), Hongrie, Liban, République Dominicaine, Tunisie, Turquie)
- 2 étaient des pères hors de Parc Extension (Mères : France, Suisse)

Parents canadiens	Parc Extension (x/165)		Extérieur de Parc Extension (x/85)		Total (x/250)	
1	4 (1 mono CDN)	2,4%	10 (1 mono CDN)	11,8%	14 (2 mono CDN)	5,6%
2	7	4,2%	11	12,9%	18	7,2%
Total	11	6,6%	21	24,7%	32	12,8 %

Origines des parents des répondants



Ici est reproduite la liste des pays d'origine des parents des jeunes ayant répondu au sondage.

Il faut noter qu'à
Parc Extension, les
parents des répondants proviennent de 41
pays.

Ici, Haïti (15,9 %), le Pakistan (14,4 %), l'Inde (13,8 %) et le Sri Lanka (10,4 %) sont les pays de naissance de plus de 50% des parents des répondants.

Les parents des répondants provenant de l'extérieur du quartier ont leur lieu de naissance dans 37 pays.

Hors de Parc Extension, le Canada (19,2 %), Haïti (8,4 %), le Viêt Nam (8,4 %), le Salvador (8,4 %) et l'Inde (4,8 %), sont les pays de naissance de plus de 50% des parents des répondants.

F	Pays d'origines des parents	Pa	rc Ex.	Ext	érieur	-	Γotal
1.	Côte d'Ivoire	1	0,3 %	0	0,0 %	1	0,2 %
2.	Cuba	1	0,3 %	0	0,0 %	1	0,2 %
3.	Équateur	1	0,3 %	0	0,0 %	1	0,2 %
4.	Guatemala	0	0,0 %	1	0,6 %	1	0,2 %
5.	Hongrie	0	0,0 %	1	0,6 %	1	0,2 %
6.	Iran	0	0,0 %	1	0,6 %	1	0,2 %
7.	Mexique	0	0,0 %	1	0,6 %	1	0,2 %
8.	Philippines	1	0,3 %	0	0,0 %	1	0,2 %
9.	Suisse	0	0,0 %	1	0,6 %	1	0,2 %
	Tunisie	0	0,0 %	1	0,6 %	1	0,2 %
	Brésil	0	0,0 %	2	1,2 %	2	0,4 %
	Bulgarie	0	0,0 %	2	1,2 %	2	0,4 %
	États-Unis	2	0,6 %	0	0,0 %	2	0,4 %
	Éthiopie	2	0,6 %	0	0,0 %	2	0,4 %
	Guinée	2	0,6 %	0	0,0 %	2	0,4 %
	Jamaïque	1	0,3 %	1	0,6 %	2	0,4 %
	Malaisie	2	0,6 %	0	0,0 %	2	0,4 %
	Mali	2	0,6 %	0	0,0 %	2	0,4 %
	Nicaragua	0	0,0 %	2	1,2 %	2	0,4 %
	Rwanda	2	0,6 %	0	0,0 %	2	0,4 %
	Sainte-Lucie	2	0,6 %	0	0,0 %	2	0,4 %
	Syrie	0	0,0 %	2	1,2 %	2	0,4 %
	Ukraine	2	0,6 %	0	0,0 %	2	0,4 %
	Angola	2	0,6 %	1	0,6 %	3	0,6 %
	Bolivie	1	0,3 %	2	1,2 %	3	0,6 %
	Cambodge	3	0,9 %	0	0,0 %	3	0,6 %
	Congo	2	0,6 %	1	0,6 %	3	0,6 %
	France	0	0,0 %	3	1,8 %	3	0,6 %
	Honduras	2	0,6 %	1	0,6 %	3	0,6 %
	Italie	0	0,0 %	3	1,8 %	3	0,6 %
	Liban	0	0,0 %	3	1,8 %	3	0,6 %
	Russie	1	0,3 %	2	1,2 %	3	0,6 %
	Trinité-et-Tobago	3	0,9 %	0	0,0 %	3	0,6 %
	Algérie	0	0,0 %	4	2,4 %	4	0,8 %
	Grèce	4	1,2 %	0	0,0 %	4	0,8 %
	Nigeria	2	0,6 %	2	1,2 %	4	0,8 %
	Saint-Vincent-et-les Grenadines	4	1,2 %	0	0,0 %	4	0,8 %
	Afghanistan	4	1,2 %	2	1,2 %	6	1,2 %
	Chili	3	0,9 %	3	1,8 %	6	1,2 %
	Colombie	4	1,2 %	2	1,2 %	6	1,2 %
	Portugal	0	0,0 %	7	4,2 %	7	1,4 %
	Tanzanie	7	2,1 %	0	0,0 %	7	1,4 %
	Maroc	8	2,4 %	2	1,2 %	10	2,0 %
	République dominicaine	2	0,6 %	9	5,4 %	11	2,2 %
	Chine	6	1,8 %	6	3,6 %	12	2,4 %
	Ghana	12	3,7 %	2	1,2 %	14	2,8 %
	Pérou	6	1,8 %	8	4,8 %	14	2,8 %
	Turquie	11	3,4 %	3	1,8 %	14	2,8 %
	Bangladesh	13	4,0 %	4	2,4 %	17	3,4 %
	Viêt-Nam	3	0,9 %	14	8,4 %	17	3,4 %
	Salvador	7	2,1 %	14	8,4 %	21	4,3 %
	Sri Lanka	34	10,4 %	0	0,0 %	34	6,9 %
	Pakistan	47	14,4 %	0	0,0 %	47	9,5 %
	Canada	18	5,5 %	32	19,2 %	50	10,1 %
	Inde	45	13,8 %	8	4,8 %	53	10,7 %
	Haïti	52	15,9 %	14	8,4 %	66	13,4 %
Tota		327	100 %	167	100 %	494	100 %

Origines des parents des répondants (suite) :



Continent d'origines des parents des jeunes répondants:

orsque l'on classe les origines des parents des jeunes répondants selon les grands continents, on s'aperçoit de l'importance de l'Asie et en deuxième place de l'Amérique comme lieu de naissance des parents des jeunes répondants.

À Parc Extension, plus de 50% des parents des répondants viennent d'Asie tandis que pour les répondants de l'extérieur, c'est l'Amérique qui prédomine.

	Parc Extension		Extérieur	de Parc Ex.	Total	
Afrique	42	13 %	16	10 %	58	12 %
Amérique	109	33 %	92	55 %	201	41 %
Asie	169	52 %	40	24 %	209	42 %
Europe	7	2 %	19	11 %	26	5 %
TOTAL	327	100 %	167	100 %	494	100 %

Plus spécifiquement... les régions d'origines des parents des jeunes :

Plus précisément, les parents proviennent des grandes régions suivantes. On voit donc qu'a Parc Extension, plus du 2/3 des jeunes ont leurs origines dans le sous-continent indien, en Amérique centrale et dans les Caraïbes tandis que l'Amérique réunit 55 % des parents des jeunes répondants provenant de l'extérieur du quartier Parc Extension.

	Parc Extension		Extérie	ur de PE	Total	
Amérique du nord	20	6 %	33	20 %	53	11 %
Amérique centrale et Caraïbes	75	23 %	42	25 %	117	24 %
Amérique du sud	14	4 %	17	10 %	31	6 %
Europe	7	2 %	19	11 %	26	5 %
Afrique	42	13 %	16	10 %	58	12 %
Asie et asie du sud-est	10	3 %	8	5 %	18	4 %
Sous-continent indien	148	45 %	26	16 %	174	35 %
Moyen-orient	11	3 %	6	4 %	17	3 %
TOTAL	327	100 %	167	100 %	494	100 %

Répartition des pays par régions du monde

Pour information, nous avons ici nommé les pays faisant partie de chacune des régions du monde cité plus haut. (Source Wikipédia)

Amérique du nord	Mexique, Etats-Unis, Canada.
Amérique centrale et Caraïbes	Cuba, Équateur, Guatemala, Jamaïque, Nicaragua, Sainte-Lucie, Honduras, Trinité-et-Tobago, Saint-Vincent-et-les Grenadines, République Dominicaine, Salvador, Haïti.
Amérique du sud	Brésil, Bolivie, Chili, Colombie, Pérou.
Europe	Hongrie, Suisse, Bulgarie, Italie, France, Ukraine, Russie, Grèce, Portugal.
Afrique	Côte d'Ivoire, Tunisie, Éthiopie, Guinée, Mali, Rwanda, Angola, Congo, Algérie, Nigeria, Liban, Tanzanie, Maroc, Ghana.
Asie et asie du sud-est	Afghanistan, Philippines, Malaisie, Cambodge, Chine, Viêt-Nam.
Sous-continent indien	Bangladesh, Sri Lanka, Pakistan, Inde.
Moyen-orient	Iran, Syrie, Turquie.
(Source : Wikipédia)	

Les besoins des jeunes...



ans le but d'approfondir notre connaissance des besoins des jeunes, nous avons demandé aux jeunes de nous dire quelle importance ils accordaient à 22 besoins que nous avions choisis Les besoins sondés étaient énumérés sans ordre précis, mais ceux-ci auraient pu être classés entre trois types de besoins : les besoins de types personnels, relationnels et sociaux. Les besoins étaient les suivants :

Nous demandid	Nous demandions aux jeunes : Quel est l'importance pour toi du besoin										
Besoins personnels	Besoins relationnels	Besoins sociaux									
d'aller jusqu'au bout de mes possibilités	qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi	 d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi 									
 de réussir à mes propres yeux 	 d'être aidé dans mes études et mes devoirs 	 de faire partie d'un groupe d'amis 									
d'avoir confiance en moi	que d'autres aient confiance en moi	de sortir									
d'intimité personnelle	d'être respecté	 de vêtement à la mode 									
de croire en quelque chose	de sexualité	d'argent									
	d'influencer les autres	d'être populaire									
	d'être écouté	 de réussir face aux autres 									
		d'avoir des loisirs									
		de faire du sport									
		de responsabilité									

Nous avons demandé aux jeunes de nous dire quelle importance ils accordaient à ces 22 besoins. Ils devaient alors choisir en cochant entre :

PEU important **MOYENNEMENT** important TRÈS important **PAS** important

Résultats : Les jeunes nous disent...





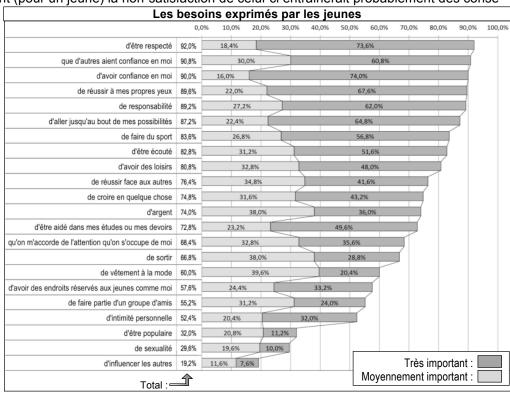
n peut observer dans le graphique ci-dessous l'importance qu'ont accordé les jeunes pour chacun des besoins, énumérés. Il est intéressant de noter que 19 de ces 22 besoins obtiennent un total de 50 % ou plus.

C'est délibérément que nous avons fait le choix de regrouper les réponses "moyennement" et "très" important ensemble, faisant ainsi une distinction avec les besoins considérés comme peu ou pas importants. Nous nous sommes dit que si un besoin était moyennement important (pour un jeune) la non-satisfaction de celui-ci entrainerait probablement des consé-

quences. D'autre part, il est vrai qu'en tant qu'intervenants auprès des jeunes nous avons l'habitude d'entendre les jeunes nous dire à propos d'une activité durant laquelle ils se sont beaucoup amusés, "Ouin, c'était pas pire".

Au moment de l'analyse, en discutant avec M. Nelson Gendron, agent de développement à la CSDM, nous avons réalisé qu'il aurait peutêtre été préférable de demander aux jeunes de noter l'importance de chaque besoin sur 10 ou d'avoir une échelle telle que : 1) pas important, 2) peu important 3) plus ou moins important 4) important et 5) très important.

Cela nous amène des questions supplémentaires auxquelles des groupes focus pourraient nous permettre de répondre.



Variation dans le rang¹ des besoins



orsque l'on considérait les réponses "TRÈS + MOYENNEMENT IMPORTANT" 19 des 21 besoins cités réunissent plus ⊶de 50 % des répondants tandis que si l'on ne considère que les réponses "TRÈS IMPORTANT", seulement 8 des 21 besoins obtiennent la faveur de plus de 50 % des répondants. À titre d'information la différence moyenne qu'ajoute le groupe ayant répondu "MOYENNEMENT IMPORTANT" est de 27%, allant de 11,6 % à 39,6 % selon le besoin choisi.

En regardant les réponses exprimées aux questions sur les besoins des jeunes, nous avons aussi voulu observer les proportions des jeunes ayant répondu "TRÈS IMPORTANT". Ce faisant, nous observons des petites variations dans le rang de chaque besoin, soit l'ordre dans lequel se classe chacun des besoins. Certaines de ces variations sont faibles ou moyennes tandis que d'autres sont plus grandes. Ainsi, en ne considérant que les "TRÈS IMPORTANTS " on s'aperçoit que le besoin qui prend la première place est celui « d'avoir confiance en soi » qui était au 3^e rang dans le graphique considérant les réponses "MOYENNEMENT + TRÈS IMPORTANT". Mais cette différence de rang est faible comme pour la plupart des variations qui sont nulles ou faibles (18 fois sur 22).

En annexe A, on peut constater pour chaque sous-catégorie le rang de chaque besoin, les uns vis-à-vis les autres.

On note des différences un peu plus importantes pour le besoin "d'intimité personnelle" qui monte du 19^e au 16^e rang et le besoin "de vêtement à la mode" qui baisse du 16e au 19^e rang si l'on ne considère que les réponses "TRÈS IMPORTANT".

Ces différences sont encore plus grandes pour le besoin "d'être aidé dans mes études ou mes devoirs" qui monte du 13^e au 9^e rang et pour le besoin "que d'autres aient confiance en moi" qui baisse du rang 2^e au 6^e rang si l'on ne considère que les réponses "TRÈS IMPORTANT".

Il pourrait être intéressant de vérifier auprès des jeunes dans un groupe focus les raisons de ces variations d'importance de rang.

Différence de rang en ne consid	lérant i	que les	s « TRI	ES IMP	ORTA	NT"
Besoin	Tr	ès		s et nement		RIATION e rang
	Rang	%	Rang	%		,
d'avoir confiance en moi	1	74,0%	3	90,0%	↑ 2	Faible
d'être respecté	2	73,6%	1	92,0%	↓ 1	Faible
de réussir à mes propres yeux	3	67,6%	4	89,6%	1	Faible
d'aller jusqu'au bout de mes possibilités	4	64,8%	6	87,2%	↑ 2	Faible
de responsabilité	5	62,0%	5	89,2%	= 0	Nulle
que d'autres aient confiance en moi	6	60,8%	2	90,8%	↓ 4	Grande
de faire du sport	7	56,8%	7	83,6%	= 0	Nulle
d'être écouté	8	51,6%	8	82,8%	= 0	Nulle
d'être aidé dans mes études ou mes devoirs	9	49,6%	13	72,8%	↑ 4	Grande
d'avoir des loisirs	10	48,0%	9	80,8%	↑ 1	Faible
de croire en quelque chose	11	43,2%	11	74,8%	= 0	Nulle
de réussir face aux autres	12	41,6%	10	76,4%	↓ 2	Faible
d'argent	13	36,0%	12	74,0%	↓ 1	Faible
qu'on m'accorde de l'attention, s'occupe de moi	14	35,6%	14	68,4%	= 0	Nulle
d'avoir des endroits réservés aux jeunes	15	33,2%	17	57,6%	↑ 2	Faible
d'intimité personnelle	16	32,0%	19	52,4%	↑ 3	Moyenne
de sortir	17	28,8%	15	66,8%	↓ 2	Faible
de faire partie d'un groupe d'amis	18	24,0%	18	55,2%	= 0	Nulle
de vêtement à la mode	19	20,4%	16	60,0%	↓ 3	Moyenne
d'être populaire	20	11,2%	20	32,0%	= 0	Nulle
de sexualité	21	10,0%	21	29,6%	= 0	Nulle
d'influencer les autres	22	7,6%	22	19,2%	= 0	Nulle

Note sur les besoins exprimés

On peut dire trois choses des besoins, de l'importance que les jeunes leur accordent et des variations d'une souscatégorie à l'autre.

- 1) L'ensemble des jeunes nous donne une indication générale de l'importance qu'ils accordent à chacun des besoins.
- 2) Quand des variations surviennent selon l'âge, cela est peut-être dû au fait des changements qui surviennent avec l'âge. Les variations quant au sexe peuvent provenir de la différence dans l'éducation des garçons et des filles. Finalement, des variations d'éducation (selon chaque culture) peuvent survenir entre les jeunes de Parc Extension et hors de Parc Extension qui est d'origine différente.
- 3) Enfin, la perception de l'importance d'un besoin peut s'exprimer différemment selon que le besoin est "satisfait" ou non satisfait.

Le rang exprime l'importance relative d'un élément face à un autre. Cela équivaut à l'ordre de priorité qu'un groupe spécifique accorde à chacun des besoins.

(1)

Concernant le besoin des jeunes "d'être respecté"

Importance du besoin des jeunes	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
d'être respecté	92,0%	1	92,6%	=2	91,5%	1	93,9%	1	84,6%	=3	93,9%	1	88,2%	2

Pour la majorité des jeunes, le besoin d'être respecté arrive au premier rang parmi l'ensemble des besoins sondés, mais au 3^e rang pour les jeunes de 15 à 17 ans. On note que les jeunes de 11 - 14 ans expriment un peu plus fortement ce besoin d'être respecté. Cette aspiration plus grande (chez les plus jeunes) s'explique peut-être du fait qu'en vieillissant certains jeunes s'affirment davantage et ressentent un peu plus le fait d'être pris au sérieux et respectés. Les jeunes demeurant à Parc Extension ressentent aussi un peu plus que les autres, ce besoin d'être respecté. La différence entre les garçons et les filles est négligeable. Malgré tout, c'est respectivement à 73,6 % que les jeunes ressentent ce besoin comme "Très important" et à 18,4 % comme "Moyennement important". Lorsque l'on regarde uniquement les jeunes qui ont répondu "Très important", ce sont les filles qui culminent avec 84,3 % des répondantes. (Voir Annexe B-1))

G-F Les filles expriment à 1,1 % de plus que les garçons le besoin d'être respecté

J-V Les plus vieux expriment à 9,3 % de moins que les plus jeunes le besoin d'être respecté

PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 5,7 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin d'être respecté

Question : Est-ce que les plus jeunes ressentent plus fortement ce besoin parce qu'ils ne sont pas traités de la

même façon que les plus vieux? Est-ce que le respect augmente avec l'âge?

Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

Note:

Concernant le besoin des jeunes "que d'autres aient confiance en eux"

Importance du besoin des jeunes que	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 1	7	Parc E	x.	Extérieur	
d'autres aient confiance en eux	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
d autres alent connance en eux	90,8%	2	92,6%	=2	89,4%	3	92,9%	2	82,7%	=5	91,5%	4	89,4%	1

Le besoin qu'ont les jeunes que "d'autres aient confiance en eux" arrive au 2^e rang si l'on considère l'ensemble des jeunes sondés. Si l'on regarde l'ensemble des sous-catégories, seuls les jeunes âgés de 15 et 17 ans affichent une variation notable le faisant passer au 5^e rang. Comme pour le besoin "d'être respecté", les plus vieux expriment moins fortement (-10,2 %) que les plus jeunes le besoin que "d'autres aient confiance en eux". Peut-être qu'en vieillissant, certains ressentent ce besoin comme mieux satisfait. Hors de Parc Extension, ce besoin passe au premier rang. Malgré tout, c'est respectivement à 61 % et à 30 % que les jeunes ressentent ce besoin comme "Très important" ou comme "Moyennement important". (Voir tableau page 11)

G-F Les filles expriment à 3,2 % de plus que les garçons le besoin que d'autres aient confiance en moi

J-V Les plus vieux expriment à 10,2 % de moins que les plus jeunes le besoin que d'autres aient confiance en moi

PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 2,1 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin que d'autres aient confiance en moi

Question: Est-ce qu'avec le temps, certains "plus vieux" ressentent moins le besoin que d'autres aient confiance en eux parce qu'ils ont intériorisé la confiance en eux ou encore parce que ce besoin est plus satisfait? Est-ce lié à une question de sécurité intérieure?

Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.



Concernant le besoin des jeunes "d'avoir confiance en eux"

Importance du besoin des jeunes	Total		Fille	S	Garçons		11 - 14		15 à 1	17	Parc E	X.	Extérieur	
d'avoir confiance en eux	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
d avoir connance en eux	90,0%	3	91,7%	=4	88,7%	4	91,9%	3	82,7%	=5	92,1%	3	85,9%	=3

Le besoin que les jeunes ont "d'avoir confiance en eux" arrive au 3e rang lorsqu'on considère l'ensemble des jeunes sondés. Mais si l'on ne considère que ceux qui ont répondu "Très important", ce besoin arrive au premier rang. (Voir tableau de la page 11)

Une diminution de 9,2 % survient pour les 15 à 17 ans et cela amène ce besoin à passer du 3^e au 5^e rang pour les plus vieux. Les jeunes vivant à l'extérieur de Parc Extension expriment un peu moins fortement (-6,2 %), mais ce besoin demeure au 3^e rang.

- Les filles expriment à 3,0 % de plus que les garçons le besoin d'avoir confiance en moi
- Les plus jeunes expriment à 9,2 % de plus que les plus vieux le besoin d'avoir confiance en moi J-V
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 6,2 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin d'avoir confiance en moi

Question: Quand on vieillit, pourquoi les jeunes auraient moins besoin de se faire confiance? Peut-être que l'importance accordée à ce besoin varie selon les perceptions des jeunes qui ressentent que ce besoin est mieux satisfait. Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

Note:

Concernant le besoin des jeunes "de réussir à leurs propres yeux"

Importance du besoin des jeunes	Tota	I	Filles		Garçons		ns 11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
de réussir à leurs propres yeux	89,6%	4	90,7%	5	88,7%	=5	91,4%	4	82,7%	=5	93,3%	2	82,4%	=6

Avec 89.6 %, le besoin que les jeunes ont "de réussir à leurs propres yeux" arrive au 4^e rang quand on considère l'ensemble des jeunes. Il passe au 5^e rang (82,7 %) pour les 15 à 17 ans et au 6^e rang (82,4 %) pour les jeunes à l'extérieur de Parc Extension, mais au 2^e rang (avec 93,3 %) si l'on ne considère que les jeunes de Parc Extension. Le besoin de réussir s'exprime donc plus fortement (+ 10,9 %) chez les jeunes vivant à Parc Extension.

Si l'on ne considère que ceux qui ont répondu "Très important", ce besoin passe au 3^e rang avec 67,6 % des répondants, soit plus de deux jeunes sur 3. (Voir le tableau de la page 11)

- G-F Les filles expriment à 2,0 % de plus que les garçons le besoin de réussir à leurs propres yeux
- Les plus jeunes expriment à 8,7 % de plus que les plus vieux le besoin de réussir à leurs propres yeux
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 10,9 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin de réussir à leurs propres yeux

Question:	La réussite personnelle a, pour la moyenne des jeunes de Parc Extension, une importance un peu
	plus grande que pour les jeunes en général. Comment ce besoin ou ce sentiment se construit-il à
	Parc Extension ? Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.





Concernant le besoin des jeunes "d'avoir des responsabilité"

Importance du besoin des jeunes d'avoir des responsabilités	Tota	l	Fille	S	Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
	89,2%	5	93,5%	1	85,9%	=6	89,4%	5	88,5%	=1	90,9%	5	85,9%	=3

L'expression des jeunes face au besoin "d'avoir des responsabilités", qui arrive au 5^e rang, peut paraître surprenante pour certains, mais cela nous montre à quel point ils ressentent le besoin qu'on leur fasse confiance par des actions concrètes, leur désir de s'impliquer et de montrer qu'ils sont capables d'entreprendre des tâches plus importantes. En moyenne, ce besoin est perçu comme "Très important" pour 62 % des jeunes. (Voir tableau page 11) Il est intéressant de voir que ce besoin prend une plus grande importance et passe au 1^{er} rang pour les filles et pour les jeunes de 15 à 17 ans.

- G-F Les filles expriment à 7,6 % de plus que les garçons le besoin de responsabilité (Maturité)
- J-V Les plus jeunes expriment à 0,9 % de plus que les plus vieux le besoin de responsabilité
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 5,0 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin de responsabilité

Question: Il serait intéressant de mieux comprendre ce que le besoin de responsabilité veut dire chez les jeunes. Est-ce que cela implique ou non (dans leur compréhension) le fait d'être rémunéré? Est-ce qu'ils souhaitent simplement démontrer leur savoir-faire et encore qu'ils sont dignes de confiance? Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

Note:

Concernant le besoin des jeunes "d'aller jusqu'au bout de leurs possibilités"

Importance du besoin des jeunes	Tota	Total		Filles		ns	11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
d'aller jusqu'au bout de leurs	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
possibilités	87,2%	6	88,9%	7	85,9%	=6	87,9%	6	84,6%	=3	87,9%	6	85,9%	=3

Ce besoin "d'aller jusqu'au bout de leurs possibilités" arrive au 6^e rang pour l'ensemble des jeunes sondés et 64,8 % des jeunes exprime ce besoin comme "Très important".(Voir tableau page 11) Des variations négligeables surviennent dans les diverses sous-catégories. Il est intéressant de réaliser que près du 2/3 des jeunes ressentent comme très important le besoin de se dépasser et peut-être faut-il mieux développer nos façons de faire (de communiquer) pour miser plus sur ce besoin des jeunes.

Il est quand même intéressant de noter que ce besoin monte en priorité chez les 15 à 17 ans arrivant au 3^e rang signe possible d'une maturité grandissante.

- G-F Les filles expriment à 3,0 % de plus que les garçons le besoin d'aller jusqu'au bout de mes possibilités
- J-V Les plus jeunes expriment à 3,3 % de plus que les plus vieux le besoin d'aller jusqu'au bout de mes possibilités
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 2,0 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin d'aller jusqu'au bout de mes possibilités

Question:	Qu'est-ce qui amène les jeunes à vouloir se dépasser et à rester en lien constant avec ce besoin?
	Comment mettre en lien ce besoin avec celui de réussir et celui d'avoir confiance en eux? Et surtout
	comment mettre à profit cette connaissance pour mieux motiver les jeunes?
	Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.
NI 4	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·





Concernant le besoin des jeunes "de faire du sport"

Importance du besoin des jeunes	Total		Fille	S	Garço	ns	11 - 1	4	15 à	17	Parc E	х.	Extérieur	
de faire du sport	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
de faire du sport	83,6%	7	74,1%	13	90,8%	2	84,8%	7	78,8%	=11	84,8%	=7	81,2%	8

Le besoin "de faire du sport" arrive au 7^e rang si l'on considère l'ensemble des jeunes sondés. Mais pour les garçons, il arrive au 2^e rang. Il arrive même au 1^{er} rang si l'on ne considère que les garçons qui ont répondu "Très important" avec 70.4 %. (Voir annexe B-1) Et, cette proportion monte encore jusqu'à 73.5 % (R=1) si l'on ne considère que les garçons de 11 à 14 ans.

Cela les différencie des filles pour qui ce besoin arrive au 13^e rang (Tr. imp. : R=13 – 38,9 %) et des 15 à 17 ans pour qui il arrive au 11^e rang (Tr. imp. : R=11 – 42,3 %). La variation entre les jeunes de Parc Extension et de l'extérieur semble négligeable.

Cela vient appuyer les théories et les observations qui mettent le sport comme un élément essentiel dans la vie de nos jeunes garçons. Ce sont eux qui l'affirment ici. La question qui demeure est de savoir pour quelle proportion des jeunes ce besoin est satisfait et aussi quelle place celui-ci occupe si on le compare au cheminement scolaire.

- Les garçons expriment à 16,7 % de plus que les filles le besoin de faire du sport
- Les plus jeunes expriment à 6,0 % de plus que les plus vieux le besoin de faire du sport
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 3,6 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin de faire du sport

Question:	Quelle proportion des jeunes (et plus particulièrement des jeunes garçons) voit leur besoin de faire
	du sport satisfait et comment améliorer cette proportion. Il serait intéressant d'approfondir cette
	question dans des groupes focus.
Note:	

Concernant le besoin des jeunes "d'être écouté"

Importance du besoin des jeunes	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
d'être écouté	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
u elle ecoule	82,8%	8	89,8%	6	77,5%	9	83,8%	8	78,8%	=11	84,8%	=7	78,8%	=9

Le besoin des jeunes d'être écouté arrive au 8^e rang pour l'ensemble des jeunes. Mais c'est entre les garçons et les filles qu'une variation (de 12,3 %) semble plus importante et amène au 6^e rang ce besoin pour les filles. Les 15 – 17 ans repoussent ce besoin au 11^e rang. Cela ne nous dit pas que ce besoin est réellement moins important pour les garçons ou pour les plus vieux, mais ce qui est réellement important c'est de réaliser que pour 22,5 % des garçons et 21,2 % des jeunes de 15 à 17 ans, le besoin d'être écouté est peu ou pas important.

- G-F Les filles expriment à 12,3 % de plus que les garçons le besoin d'être écouté (Les écoute t'on ?)
- J-V Les plus jeunes expriment à 5,0 % de plus que les plus vieux le besoin d'être écouté
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 6,0 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin d'être écouté

Question :	Il serait important de mieux comprendre pourquoi certains jeunes ne considèrent pas comme important le besoin d'être écouté. Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.
Note:	





Concernant le besoin des jeunes "d'avoir des loisirs"

Importance du besoin des jeunes	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
		R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
d'avoir des loisirs (Besoin social)	80,8%	9	78,7%	11	82,4%	8	78,8%	9	88,5%	=1	80,0%	9	82,4%	=6

Le besoin des jeunes "d'avoir des loisirs" arrive au 9^e rang parmi l'ensemble des jeunes sondés. Là où une variation importante survient, c'est auprès des 15 à 17 ans, où ce besoin arrive <u>au 1^{er} rang</u>, ex aequo avec le besoin d'avoir des responsabilités (88,5 %). Cela nous montre l'importance que prennent les loisirs à mesure que les jeunes vieillissent.

Si l'on regarde uniquement ceux qui ont répondu "Très important", une différence de près de 15 % existe entre les garcons et les filles (Voir l'annexe B-1). Dans ce même cadre, nous observons que pour les garcons, "avoir des loisirs" (R=8) et "faire du sport" (R=1) vient avant "être aidé dans leurs études" (R=11); tandis que pour les filles c'est l'inverse, "avoir des loisirs" (R=11) et "faire du sport" (R=12) vient après "être aidé dans leurs études" (R=8). Cela est aussi vrai si l'on considère les réponses "Très + movennement important". Cela doit nous amener à développer des movens pour amener les garçons à réfléchir sur les implications (à long terme) de surinvestir les loisirs et les sports et de négliger les études, ce qui pourrait les empêcher plus tard de pratiquer les sports et les loisirs qu'ils désirent et de vivre leurs rêves. Une approche équilibrée est nécessaire.

- Les garçons expriment à 3,7 % de plus que les filles le besoin d'avoir des loisirs
- Les plus vieux expriment à 9,7 % de plus que les plus jeunes le besoin d'avoir des loisirs
- PE-EX Les jeunes vivant à l'extérieur du quartier expriment à 2,4 % de plus que les jeunes de Parc Ex. le besoin d'avoir des loisirs

Question: Il serait important de mieux comprendre pourquoi les garçons donnent tant d'importance aux sports et aux loisirs vs les études. Il faudrait aussi développer des outils leur permettant "d'activer" leurs besoins de réussir à leurs propres yeux (R=3), d'être respecté (R=4) et d'aller jusqu'au bout de leurs possibilités (R=5) qui pourraient les aider à mieux s'investir à l'école. Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus. Note:

Concernant le besoin des jeunes "de réussir face aux autres"

Importance du besoin des jeunes	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
de réussir face aux autres	76,4%	10	80,6%	9	73,2%	11	75,3%	11	80,8%	=9	77,0%	11	75,3%	=11

Le besoin des jeunes "de réussir face aux autres" arrive au 10^e rang. Cela représente une certaine fierté sociale. Cela est à peu près la même chose pour les différents sous-groupes (± 1). Les filles et les 15 à 17 ans semblent avoir une petite avance dans ce domaine. Pour cette raison, il serait peut-être important de vérifier comment "activer" chez les garçons plus jeunes ce désir de fierté au niveau de leur cheminement scolaire.

- G-F Les filles expriment à 7,4 % de plus que les garçons le besoin de réussir face aux autres
- J-V Les plus vieux expriment à 5,5 % de plus que les plus jeunes le besoin de réussir face aux autres
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Ex. expriment à 1,7 % de plus que les jeunes de l'extérieur le besoin de réussir face aux autres

Question:	Les garçons aiment la compétition ce qui est un élément positif en ce sens, mais trop facilement, ils se jugent
	négativement, se découragent et abandonnent, croyant à tort qu'ils n'ont pas les capacités de réussir au niveau
	scolaire ou intellectuel. Cette fausse croyance peut être démantelée avec des arguments simples et rationnels.
	Réussite de nombreux hommes, nécessité des capacités de concentration dans les sports, nombre équivalent
	de neurones pour tous, importance de découvrir ses champs d'intérêt/ types d'intelligence (d'aptitudes) en
	dehors des sports et des jeux vidéo. Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.
Noto:	

(II)



Concernant le besoin des jeunes "de croire en quelque chose"

Importance du besoin des jeunes	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
de croire en quelque chose	74,8%	11	75,0%	12	74,6%	10	77,3%	10	65,4%	=15	72,7%	13	78,8%	=9

Le besoin des jeunes "de croire en quelque chose" arrive au 11^e rang pour l'ensemble des jeunes interrogés. Ce besoin semble diminuer avec l'âge (15 à 17 ans) et semble être plus fort chez les jeunes provenant de l'extérieur de Parc Extension. Cela est aussi vrai si l'on ne considère que les jeunes qui ont répondu "Très important" (30,8 % pour les plus jeunes et 52,9 % pour ceux de l'extérieur - différences culturels(?)) Ce sont les 15 à 17 ans qui expriment la plus basse proportion (30,8 %) de jeunes disant que le besoin "de croire en quelque chose" est "Très important". (Annexe B-2 B3))

- Les filles expriment à 0,4 % de plus que les garçons le besoin de croire en quelque chose
- Les plus jeunes expriment à 11,9 % de plus que les plus vieux le besoin de croire en quelque chose J-V
- PE-EX Les jeunes vivant à l'extérieur expriment à 6,1 % de plus que les jeunes de Parc Ex. le besoin de croire en quelque chose

Question:	Pourquoi ce besoin baisse-t-il avec l'âge? Cela est-il dû au seul besoin de différenciation des jeunes face
	à leurs parents? Cela nous amène à nous questionner et à vérifier ce que diraient les jeunes à propos d'un
	tel besoin, soit celui de se distinguer de leurs parents. D'autre part, entre le besoin de croire en quelque
	chose et le fait de croire en quelque chose (en Dieu, par exemple), y a-t-il une différence? Il serait
	intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.
Note:	

Concernant le besoin des jeunes "d'avoir de l'argent"

Importance du besoin des jeunes	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
,	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
d'avoir de l'argent (Besoin social)	74,0%	12	79,6%	10	69,7%	12	72,2%	13	80,8%	=9	73,3%	12	75,3%	=11

Paradoxalement, c'est le besoin "d'avoir de l'argent" qui suit immédiatement le besoin "de croire en quelque chose" au 12^e rang pour l'ensemble des jeunes sondés. Mais si l'on ne considère que les jeunes ayant répondu "Très important" cette tendance s'inverse pour les filles ainsi que pour les jeunes de 15 à 17 ans (Annexe B-1). Ainsi pour les filles et les jeunes de 15 à 17 ans, le besoin d'avoir de l'argent est prioritaire à celui de croire en quelque chose. L'argent... nouvelle religion?

Et que veulent-ils faire avec cet argent... sortir, s'acheter des vêtements à la mode? Ces besoins arrivent pourtant après... Mais ces derniers sont aussi "plus importants" chez les filles et chez les plus vieux (15 à 17 ans). Nous n'avons pas sondé l'importance d'avoir un cellulaire!

G-F Les filles expriment à 9,9 % de plus que les garçons le besoin d'argent

J-V Les plus vieux expriment à 8,6 % de plus que les plus jeunes le besoin d'argent

PE-EX Les jeunes vivant à l'extérieur du quartier expriment à 2,0 % de plus que les jeunes de Parc Extension le besoin d'argent

Question:	Qui a-t-il derrière le besoin d'avoir de l'argent? Est-ce directement lié à ce que l'on peut s'acheter ou plutôt
	à un sentiment de liberté et d'accomplissement ou les deux? Et cette motivation d'avoir de l'argent a-t-
	elle des conséquences sur la motivation scolaire? Cela est peut-être aussi lié à une notion de sécurité
	pour des jeunes immigrants vivant des situations financières précaires. Il serait intéressant d'approfondir
	cette question dans des groupes focus.

(II)

Concernant le besoin des jeunes "d'être aidé dans leurs études ou leurs devoirs"

Importance du besoin des jeunes	Total		al Filles		Garço	ns	11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
d'être aidé dans mes études ou	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
mes devoirs	72,8%	13	81,5%	8	66,2%	13	73,2%	12	71,2%	14	77,6%	10	63,5%	16
Si on considère "Très important"	49,6%	9	60,2%	8	41,5%	11	50,0%	9	48,1%	7	55,2%	8	38,8%	12

Pour les jeunes sondés, le besoin "d'être aidé dans leurs études ou leurs devoirs" arrive au 13^e rang. Mais des différences importantes surviennent si l'on considère les sous-catégories des filles et des jeunes habitant Parc Extension ou si l'on considère uniquement les jeunes ayant répondus "Très important" passant alors au 7^e, 8^e ou 9^e rang. À Parc Extension, c'est 55,2 % des jeunes qui considèrent comme "Très important" leur besoin de recevoir de l'aide dans leurs études et leurs devoirs. Cela équivaut à plus de 1200 adolescents à Parc Extension. Certains garçons perçoivent ce besoin comme moins important. (Voir les annexes B)

- Les filles expriment à 15,3 % de plus que les garçons le besoin d'être aidé dans leurs études ou leurs devoirs Les plus jeunes expriment à 2.0 % de plus que les plus vieux le besoin d'être aidé dans leurs études ou leurs devoirs
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 14,1 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin d'être aidé dans leurs études ou leurs devoirs (Besoin de fierté vs sentiment d'échec)

Question :	Qu'est-ce qui amène plus de la moitié des jeunes de Parc Extension à exprimer de façon "Très importante" le besoin d'être aidé? Et où trouvent-ils l'aide dont ils ont besoin? À l'ère où chacun s'entend sur l'importance d'amener les jeunes à "Réussir" et où les écoles se voient couper leur fonds, quelles sont les véritables ressources mises à la disposition de ces 1200 jeunes qui considèrent important de recevoir de l'aide dans leurs études et leurs devoirs. Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.
Note:	

Concernant le besoin des jeunes "qu'on leur accorde de l'attention, qu'on s'occupe d'eux"

Importance du besoin des jeunes	Total		Filles		Garçon		ns 11 - 1		15 à 1	7	Parc Ex.		Extérieu	
qu'on m'accorde de l'attention	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
	68,4%	14	73,1%	=14	64,8%	14	69,7%	14	63,5%	17	70,3%	14	64,7%	15

Au 14^e rang, tout juste après le besoin d'être aidé dans leur cheminement scolaire, on retrouve le besoin des jeunes qu'on leur accorde de l'attention et que l'on s'occupe d'eux. Ce besoin est un peu plus fort chez les filles, chez les plus jeunes (11 à 14 ans) et chez les jeunes vivant à Parc Extension.

- Les filles expriment à 8,3 % de plus que les garçons le besoin qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi G-F
- Les plus jeunes expriment à 6,2 % de plus que les plus vieux le besoin qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi J-V
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 5,6 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi

Question:	Ces jeunes qui ont ce besoin qu'on leur accorde de l'attention, que cherchent-ils particulièrement?
	Juste de l'amour, de l'encouragement, de l'encadrement, d'être écouté, d'être guidé? Il serait
	intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.
Note:	

(II)



Concernant le besoin des jeunes "de sortir"

Importance du besoin des jeunes	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
de sortir (Besoin social)	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
	66,8%	15	73,1%	=14	62,0%	15	62,6%	15	82,7%	=5	64,8%	15	70,6%	13

Le besoin "de sortir" arrive au 15^e rang dans l'ensemble des besoins sondés. Ce besoin est plus fort chez les 15 à 17 ans, puis chez les filles et dans une moindre mesure chez les jeunes provenant de l'extérieur de Parc Extension. Mais en regardant l'ensemble des données à ce sujet on s'aperçoit que c'est le grand apport des jeunes qui ont répondu "Moyennement important" qui vient donner son importance à ce besoin qui reste en tout temps en bas de 33 % si l'on ne considère que ceux qui ont répondu "Très important". (Voir tableau page 11)

- G-F Les filles expriment à 11,1 % de plus que les garçons le besoin de sortir
- J-V Les plus vieux expriment à 20,1 % de plus que les plus jeunes le besoin de sortir
- PE-EX Les jeunes vivant à l'extérieur du quartier expriment à 5,8 % de plus que les jeunes de Parc Extension le besoin de sortir

Comme pour le besoin d'argent, le besoin de sortir est plus grand chez les filles et chez les plus vieux. Question: Pour les 15 à 17 ans, cela se conçoit aisément, mais pourquoi les filles expriment-elles plus fortement ce besoin? Est-ce dû à un simple besoin comme les autres ou est-ce plutôt lié à des restrictions qu'elles souhaiteraient voir tombées? Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

Note:

Concernant le besoin des jeunes "d'avoir des vêtements à la mode"

Importance du besoin des jeunes	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
d'avoir des vêtements à la	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
mode (Besoin social)	60,0%	16	65,7%	16	55,6%	18	56,6%	=16	73,1%	13	61,8%	16	56,5%	17

Au 16^e rang, le besoin d'avoir des vêtements à la mode ressemblent beaucoup au besoin de sortir, recevant de la part des filles mais surtout des plus vieux une importance plus grande. C'est aussi le cas, dans une moindre mesure, des jeunes vivant à Parc Extension. Mais dans tout les cas, c'est l'apport des réponses "Moyennement important" (de 40 % à 48 %) qui donne ce rang à ce besoin. Car sans cet apport, (en ne considérant que les "Très important") ce besoin passe au 18^e ou au 19^e rang. Sauf pour les 15 à 17 ans (16^e rang / 25 %) (Voir annexe B)

- Les filles expriment à 10,1 % de plus que les garçons le besoin de vêtement à la mode
- J-V Les plus vieux expriment à 16,5 % de plus que les plus jeunes le besoin de vêtement à la mode
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 5,3 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin de vêtement à la mode

Question:	Chez les jeunes de 15 à 17 ans, 25 % des jeunes considèrent le besoin d'avoir des vêtements à la mode
	comme très important et 27 % le considèrent comme peu ou pas important. Qu'est ce qui différencie ces
	deux types de jeunes? Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

Concernant le besoin des jeunes "d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi"

Importance du besoin des jeunes	Tota	al	Fille	S	Garço	ns	11 -	14	15 à 1	17	Parc E	X.	Extéri	eur
d'avoir des endroits réservés aux	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
jeunes comme moi (Besoin social)	57,6%	17	54,6%	18	59,9%	16	56,6%	=16	61,5%	18	60,0%	17	52,9%	=18

Le besoin des jeunes "d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme eux" arrive au 17^e rang. Il varie peu entre les différentes sous-catégories, mais est légèrement plus fort chez les garcons, les plus vieux et les jeunes de Parc Extension. Selon chaque sous-catégorie, ce besoin obtient entre 25 % à 37 % des jeunes qui disent que ce besoin est "Très important" pour eux. (Voir les annexes B) Pour Parc Extension, cela équivaut à entre 550 à 800 jeunes.

- Les garçons expriment à 5,3 % de plus que les filles le besoin d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi G-F J-V Les plus vieux expriment à 4,9 % de plus que les plus jeunes le besoin d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 7,1 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi.

Question :	Il serait intéressant de demander aux jeunes qui ne fréquentent pas de tels lieux ce qu'ils recherchent dans un tel endroit et ce qui ferait qu'ils le fréquenteraient. Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.
Note:	

Concernant le besoin des jeunes "de faire partie d'un groupe d'amis"

Importance du besoin des jeunes	Tota	ıl	Fille	S	Garço	ns	11 - 1	4	15 à 1	17	Parc E	X.	Extéri	eur
de faire partie d'un groupe d'amis	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
(Besoin social)	55,2%	18	52,8%	19	57,0%	17	56,1%	18	51,9%	19	56,4%	18	52,9%	=18
Si on considère les "Très important"	24,0%	18	27,8%	18	21,1%	18	26,3%	18	15,4%	19	26,7%	18	18,8%	18

Le besoin des jeunes "de faire partie d'un groupe d'amis" arrive au 18^e rang et est très semblable au besoin des jeunes "d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme eux". Les variations sont négligeables si l'on considère les réponses "Très et moyennement important". Mais les différences sont un peu plus accentuées si l'on ne considère que les jeunes qui ont répondu "Très important". Ce besoin d'appartenance, quoi qu'on en dise, touche de façon "Très importante" moins d'un quart (25 %) des jeunes. (Tableau page 11)

G-F	Les garçons e	expriment à 4	.2 % de	plus que les	filles le besoin	de faire	partie d'un groupe d'amis
-----	---------------	---------------	---------	--------------	------------------	----------	---------------------------

J-V Les plus jeunes expriment à 4,2 % de plus que les plus vieux le besoin de faire partie d'un groupe d'amis

PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 3,5 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin de faire partie d'un groupe d'amis

Question :	On pense souvent à l'adolescence comme une période où l'on se tient avec un groupe d'amis, mais cela ne semble très important que pour un adolescent sur quatre. Comment les autres jeunes voient-ils
	l'importance des amis? Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.
Note:	



Concernant le besoin des jeunes "d'intimité personnelle"

Importance du besoin des	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
jeunes d'intimité personnelle	52,4%	19	57,4%	17	48,6%	19	49,0%	19	65,4%	=15	45,5%	19	65,9%	14
Si on considère les "Très important"	32,0%	16	38,9%	12	26,8%	16	30,8%	16	36,5%	12	27,9%	17	40,0%	11

Parmi les besoins sondés auprès des jeunes, le besoin "d'intimité personnelle" arrive au 19^e rang. Mais selon les souscatégories, des différences importantes existent. Ainsi, les filles, les jeunes de 15 à 17 ans et les jeunes vivant hors de Parc Extension expriment ce besoin plus fortement. Si l'on ne considère que les réponses "Très importantes", ce besoin monte au 16^e rang regroupant 32 % de l'ensemble des jeunes et toutes les sous-catégories montent aussi de rang. Cela est encore plus vrai chez les filles (38,9 % / 12e rang), les jeunes de 15 à 17 ans (36,5 % / 12e rang) et les jeunes venant de l'extérieur de Parc Extension (40,0 % / 11e rang); chez qui ce besoin est exprimé encore plus fortement.

- Les filles expriment à 8,8 % de plus que les garçons le besoin d'intimité personnelle
- Les plus vieux expriment à 16,4 % de plus que les plus jeunes le besoin d'intimité personnelle
- PE-EX Les jeunes vivant à l'extérieur du quartier expriment à 20,4 % de plus que les jeunes de Parc Extension le besoin d'intimité personnelle

Question: Il est facile d'envisager pourquoi les filles et les jeunes de 15 à 17 ans expriment un plus grand besoin d'intimité. Mais pourquoi cela semble être moins vrai chez la moyenne des jeunes vivant à Parc Extension? Est-ce une question culturelle, est-ce une question de manque d'espace? Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

Note:

Concernant le besoin des jeunes "d'être populaire"

Importance du basain des	Total		Filles		Garçons		11 - 14		15 à 17		Parc Ex.		Extérieur	
Importance du besoin des	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
jeunes d'être populaire	32,0%	20	24,1%	20	38,0%	20	31,8%	20	32,7%	21	33,9%	20	28,2%	21

Le besoin des jeunes "d'être populaire" arrive au 20^e rang parmi l'ensemble des jeunes consultés. C'est seulement entre les garçons et les filles qu'une distinction notable existe et près de 14 % de garçons de plus que le nombre de filles expriment ce besoin. Au maximum, c'est 14,5 % des jeunes (ceux de Parc Extension) qui expriment ce besoin de façon "Très importante".

Les garçons expriment à 13,9 % de plus que les filles le besoin d'être populaire

Les plus vieux expriment à 0.9 % de plus que les plus ieunes le besoin d'être populaire

PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 5,7 % de plus que les jeunes de l'extérieur du quartier le besoin d'être populaire

Question:	Qu'est-ce qui se cache derrière ce besoin d'être populaire et pourquoi certains jeunes de Parc
	Extension et certains garçons ressentent-ils ce besoin plus fortement que les autres? Il serait
	intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

Concernant le besoin des jeunes "de sexualité"

Importance du besoin des	Tota	ıl	Fille	s	Garço	ns	11 - 1	4	15 à 1	17	Parc E	X.	Extérie	∍ur
	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
jeunes de sexualité	29,6%	21	22,2%	21	35,2%	21	27,3%	21	8 % R % R %	20				

Le besoin des jeunes "de sexualité" est exprimé au 21^e rang comme "Très ou moyennement important" par près de 30 % des jeunes. Cette proportion est un peu plus élevée chez les 15 à 17 ans, ce qui est compréhensible, chez les jeunes provenant de l'extérieur du quartier (aspect culturel) et chez les garçons.

- Les garçons expriment à 13,0 % de plus que les filles le besoin de sexualité
- Les plus vieux expriment à 11,2 % de plus que les plus jeunes le besoin de sexualité
- PE-EX Les jeunes vivant à l'extérieur du quartier expriment à 8,6 % de plus que les jeunes de Parc Extension le besoin de sexualité (aspects culturels)

Question:	Ce besoin, exprimé de façon très directe, a été retenu comme "Très ou moyennement important" par
	moins de 4 jeunes sur 10 (selon les sous-catégories). Il serait intéressant de comparer ce que veux
	dire pour les jeunes le "besoin de sexualité" vs le "besoin d'avoir un amoureux (se)". Il serait
	intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.
Note:	<u> </u>

Concernant le besoin des jeunes "d'influencer les autres"

Importance du basain des	Tota	Total Filles Garçons 11 - 14 1		15 à 17 Parc Ex. E		Extério	Extérieur							
Importance du besoin des	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R
jeunes d'influencer les autres	19,2%	22	16,7%	22	21,1%	22	19,7%	22	17,3%	22	20,6%	22	16,5%	22

En dernier rang arrive le besoin d'influencer les autres. Moins d'un jeune sur 5 exprime ce besoin comme "Très ou moyennement important" et les variations d'une sous-catégorie à l'autre sont négligeables. Pour l'ensemble des souscatégories, moins de 8,6 % des jeunes ressentent le besoin d'influencer les autres de facon "Importante". Très souvent, les parents s'inquiètent de l'influence des amis sur leurs enfants. Mais cela ne semble par faire partie d'un besoin réel chez la grande majorité des jeunes.

- G-F Les garçons expriment à 4,4 % de plus que les filles le besoin d'influencer les autres (Peu de variation)
- J-V Les plus jeunes expriment à 2,4 % de plus que les plus vieux le besoin d'influencer les autres (Peu de variation)
- PE-EX Les jeunes vivant à Parc Extension expriment à 4,1 % de plus que les jeunes de l'extérieur du guartier le besoin d'influencer les autres (Peu de variation)

Question:	Il y a une différence entre le besoin d'influencer (pro actif) les autres et le fait d'être (passif)
	occasionnellement influencé par nos amis ou d'être influençable. Il serait intéressant d'approfondir
	cette question dans des groupes focus.
Note:	

Les besoins en information



Dans le but d'approfondir notre connaissance des besoins des jeunes, nous avons choisi 16 sujets pour lesquels les jeunes pouvaient, à notre avis, être intéressés à recevoir de l'information. De la même façon que la première partie, nous avons demandé aux jeunes de nous dire quelle importance ils accordaient à ces 16 besoins d'informations et ils devaient alors choisir en cochant entre :

PAS important	PEU important	MOYENNEMENT important	TRÈS important
<u>-</u>	-		•

Les thèmes d'informations que nous avons soumis aux jeunes pouvaient se diviser de la façon suivante :

Nous demandions aux jeunes : Po	our toi, est-ce important d'être informé à propos							
Information utile à un jeune :	Problèmes qu'un jeune peut vivre :							
de ton avenir	de la violence							
de tes droits	du décrochage scolaire							
 des relations avec tes parents 	de l'alcool et des drogues							
du milieu du travail	de l'intimidation ou du taxage							
 des autres cultures 	de la discrimination : du racisme et / ou du sexisme							
 des relations amoureuses et la sexualité 	des problèmes qu'on peut avoir à cause d'Internet							
	des grossesses non désirées et les ITS (ITS = Infection Transmises Sexuellement)							
	des gangs des fugues du suicide							

Résultats : Les jeunes nous disent...

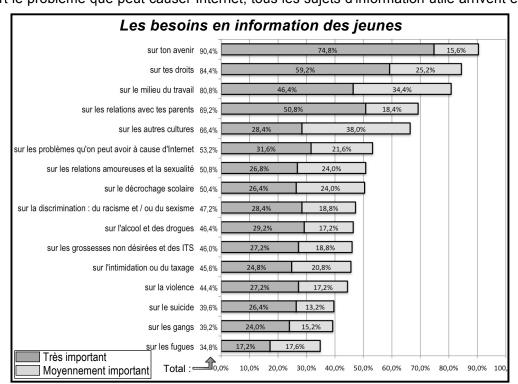


Aux premiers abords, les résultats nous démontrent que, pour l'ensemble des jeunes, c'est à propos de sujets d'information utile pour eux, comme leur avenir et leurs droits, qu'ils souhaitent majoritairement recevoir de l'information. En effet, mis à part le problème que peut causer Internet, tous les sujets d'information utile arrivent en

priorité et tous recueillent l'intérêt de la part de plus de 50 % des jeunes.

Cela est sans doute compréhensible, car tous les jeunes sont concernés par ces sujets. Tandis que si l'on prend chaque problème un à un, un certain nombre de jeunes se sentiront interpellés par tel problème et d'autres jeunes seront interpellés par d'autres problèmes selon le vécu ou la sensibilité de chacun.

<u>Si on fait l'hypothèse</u> que le fait de vouloir recevoir de façon "Très importante" de l'information sur un problème donné puisse impliquer une certaine inquiétude ou une



certaine vulnérabilité du jeune répondant, il aurait pu être intéressant de faire la somme du nombre de problèmes que chaque jeune considérait comme "Très important. De cette façon, nous aurions pu évaluer le niveau "potentiel" de vulnérabilité de divers groupes de jeunes. Cela pourra être calculé dans un deuxième temps et approfondi dans des groupes focus éventuels.

Les besoins en information





Après avoir fait l'analyse des données concernant les 16 sujets d'informations, nous pouvons affirmer de façon générale que nos jeunes ont soif d'informations qui sont pertinentes pour eux. Ainsi, tous les sujets d'information utile à tous ont été considérés comme "Important" par plus de 50 % des 250 jeunes de 11 à 17 ans. D'autre part, ce sont tous les sujets d'information qui ont été considérés comme "Important" par plus de 33 % des répondants.

Malgré de très petites variations, les thèmes de 1) l'avenir, 2) des droits, 3) du milieu du travail et 4) des relations avec les parents ont été considérées (dans cet ordre) comme les plus important par plus de 2 jeunes sur 3 et comme "Très important" par plus de 50 % des jeunes (sauf pour la question du milieu du travail qui est "Très importante pour 46,4 % des jeunes répondants).

L'avenir et le milieu du travail

L'importance d'être informé sur leur l'avenir culmine pour plus de 90 % des jeunes, et cela se confirment dans toutes les sous-catégories. De plus, c'est près de 75 % des jeunes répondant qui considèrent ce sujet comme "Très important". Cela est sûrement un élément important à mieux utiliser pour motiver les jeunes à rester aux études et à trouver le domaine qui éveille leur passion.

Évidemment, le thème de l'avenir dépasse le seul sujet du milieu du travail (80,8 %), car il peut aussi inclure de nombreuses questions comme le fait de devenir autonome, d'avoir ou non des enfants, de réaliser ses rêves, de devenir une personne importante, d'avoir une auto, une maison, mais aussi cela touche la question de l'avenir de la planète, de l'environnement, des guerres, etc.

Malgré tout, quand, adolescent, on pense à l'avenir, cela fait très souvent référence au travail que chaque jeune accomplira devenu adulte. Et dans le même sens, c'est près de 80 % des jeunes de 11 à 17 ans qui considèrent comme "Important" le fait d'être informé sur le milieu du travail. Cette convergence d'intérêt devrait nous amener à multiplier les moments où l'on met les jeunes en contact avec tous genres d'information sur les métiers, techniques et profession (dépliant, vidéo, travailleur, salon des métiers, etc.).

Réflexion

Dans le milieu de l'intervention jeunesse, la plupart du temps, interventions (soirées discussion, invitation spécialiste, soirée témoignage, distribution de dépliant de sensibilisation, mise en place d'atelier...) sont décidées pour faire face à des problématiques choisies par les intervenants, qui eux sont influencés par leur formation (à régler des problèmes), les sujets (problèmes) à la mode dans les médias ou dans les institutions (écoles, CLSC, ASSS...) ou parce qu'une subvention permet de financer des interventions dans un domaine particulier (Gang, suicide, drogue...).

Dans un tel cadre (les problèmes, comment s'y préparer, comment les éviter, comment en sortir), les interventions sont souvent conçues dans le but de : prévenir, limiter, empêcher, interdire, contrôler. Le message général est : NON! Ou plus subtilement: "Tu ferais une erreur si tu allais dans cette direction".

Pourtant, les jeunes nous disent que ce qui les intéresse le plus est de recevoir en priorité des informations positives qui leur sont utiles. Comment trouver ma place dans cette société où "je suis l'avenir"; comment être un bon citoyen en connaissant mes droits et responsabilités; comment avoir de meilleures relations avec mes proches (parents, couples, et citoyens d'autres cultures)? Et seulement ensuite viennent des informations sur des problèmes spécifiques qu'ils peuvent vivre ou être témoin.

Cela nous donne à penser que nos jeunes sont très sains et orientés vers les solutions. Encourageons-les à persévérer en ce sens.

Les droits des jeunes

"Les droits des jeunes" arrive en deuxième lieu, et cela, de façon uniforme dans toutes les sous-catégories en tant que sujet à propos duquel les jeunes souhaitent être informés. Pour l'ensemble des jeunes sondés, c'est 84,4 % des jeunes qui considère important le fait d'en savoir plus sur leurs droits et près de 60 % la proportion qui trouve cela "Très important". Il serait intéressant de mieux comprendre plus spécifiquement sur quels aspects de leurs droits les jeunes souhaitent être informés.

Les relations avec les parents

Enfin, l'autre sujet d'information recevant pour tous les jeunes et aussi pour toutes les sous-catégories un haut taux d'intérêt est le sujet des relations des jeunes avec leurs parents. Ainsi, près de 70 % des jeunes considère ce sujet comme important et plus de 50 % comme "Très important".

Les besoins en information (Les variations selon les sous-catégories)



M algré que presque tous les jeunes ont répondu assez uniformément à la question du besoin en informations pour les plus importantes (avenir et droit) et les moins importantes (fugue, gang et suicide), il n'en demeure pas moins que chaque sous catégories donne une importance à chaque sujet à sa façon avec ses variations propres. Pour visualiser ces variations, nous pouvons porter notre regard sur la variation en pourcentage et / ou sur la variation de rang.

Variation entre les garçons et les filles

Les différents sujets sont classés par ordre croissant du rang total moyen. (=RANG FILLES + RANG GARÇONS) ÷ 2. En comparant les garçons et les filles, nous avons mis en gris les pourcentages dominant de façon significative (± 7 %) et le rang dominant pour chaque sujet d'information. Dans la colonne des variations nous avons mis en gris les variations les **plus** significatives : ± 10% ou plus et ± 3 (Rang) ou plus.

Pour toi, est-ce important d'être informé sur	Fille (10	8)	Garçons	(142)	Variatio	on
Informatif (I) – Problème (P)	MOY+TRÈS IMPORTANT	RANG	MOY+TRÈS IMPORTANT	RANG	MOY+TRÈS IMPORTANT	DE RANG
ton avenir (I)	94,4%	1	87,3%	1	± 7,1%	=
tes droits (I)	88,9%	2	81,0%	2	± 7,9%	=
tes relations avec tes parents (I)	83,3%	3	78,9%	3	± 4,5%	=
les problèmes qu'on peut avoir à cause d'Internet (P)	74,1%	5	65,5%	4	± 8,6%	± 1
le milieu du travail (I)	75,0%	4	59,9%	5	± 15,1%	± 1
l'alcool et des drogues (P)	58,3%	7	49,3%	7	± 9,0%	=
les autres cultures (I)	59,3%	6	43,7%	8	± 15,6%	± 2
la discrimination: du racisme et/ou du sexisme (P)	50,0%	11	<u>51,4%</u>	<u>6</u>	± 1,4%	± <u>5</u>
le suicide (P)	55,6%	8	40,8%	12	± 14,7%	± 4
la violence (P)	53,7%	9	40,8%	11	± 12,9%	± 2
les grossesses non désirées et des ITS (P)	50,0%	12	43,0%	10	± 7,0%	± 2
les relations amoureuses et la sexualité(I)	48,1%	13	<u>43,7%</u>	<u>9</u>	± 4,5%	± <u>4</u>
le décrochage scolaire (P)	51,9%	10	38,7%	13	± 13,1%	± 3
l'intimidation ou du taxage (P)	45,4%	14	35,2%	15	± 10,2%	± 1
les gangs (P)	42,6%	15	36,6%	14	± 6,0%	± 1
les fugues (P)	38,9%	16	31,7%	16	± 7,2%	=
Moyenne	60,6%		51,7%		± 8,9%	

La première constatation que l'on peut faire est que les filles demandent en moyenne 8,9 % d'information de plus que les garçons. Parfois, en comparant les données de 2 sous-catégories (Garçons/Filles), de grandes variations dans le rang peuvent équivaloir à de petites variations dans le pourcentage et vice-versa. Dans ces cas ce qu'il faut réellement retenir est la variation de pourcentage.

Si l'on prend chaque sexe indépendamment, il est intéressant de constater la différence de priorisation des garçons versus les filles. Ainsi, les filles ont une avance de 10 % à 15 % sur les garçons dans leur demande d'information à propos : des autres cultures; du milieu du travail; du suicide; du décrochage scolaire; de la violence et de l'intimidation ou du taxage. Cela est encore plus significatif si on considère le suicide ou le décrochage scolaire où le rang est aussi de 3 et 4 points supérieurs chez les filles. Le suicide et le décrochage scolaire !!! Quelle aversion les garçons ont-ils en commun face à ces deux sujets où ils sont souvent considérés comme plus vulnérables? La peur de l'échec? Une peur qui nous porte à préférer nous fermer les yeux par mécanisme de défense? Voici des questions qu'il serait intéressant d'approfondir en groupe focus.

D'autre part, il est intéressant de noter que les garçons priorisent deux sujets un peu plus que les filles. Il s'agit de 1) la discrimination - racisme et sexisme (F: R=11 / G: R=6), et 2) les relations amoureuses et la sexualité (F: R=13 / G: R=9). On pourrait faire l'hypothèse que les garçons souhaitent se prémunir contre le racisme et se préparer aux relations sexuelles / amoureuses. Dans les deux cas, il y a un facteur de protection!

Note: Pour vérifier ces constatations, nous avons refait le même tableau en ne considérant que les jeunes ayant répondu "Très important". Nous avons aussi "neutralisé" l'avance de 8,9% des filles (qui recherchent plus d'informations) en ajoutant cette proportion aux résultats des garçons. Malgré cela, dans les deux cas, les conclusions demeuraient exactement les mêmes.

Les besoins en information (Les variations selon les sous-catégories)



Variation entre les 11 à 14 ans et les 15 à 17 ans

es différents sujets sont classés par ordre croissant du rang total moyen. (= RANG 11-14 + RANG 15-17) ÷ 2. En comparant les jeunes de 11 à 14 ans et ceux de 15 à 17 ans, nous avons mis en gris, les pourcentages dominant de façon significative (± 7 %) et le rang dominant pour chaque sujet d'information. Dans la colonne des variations, nous avons mis en gris les variations les **plus** significatives : ± 10 % ou plus et ± 3 (Rang) ou plus.

Pour toi, est-ce important d'être informé sur	11 à 14 ans	(198)	15 à 17 ans	s (52)	VARIATIO	ON
Informatif (I) – Problème (P)	MOY+TRÈS IMPORTANT	RANG	MOY+TRÈS IMPORTANT	RANG	MOY+TRÈS IMPORTANT	RANG
ton avenir (I)	89,9%	1	92,3%	1	± 2,4%	=
tes droits (I)	84,3%	2	84,6%	2	± 0,3%	=
tes relations avec tes parents (I)	82,8%	3	73,1%	3	± 9,8%	=
les problèmes qu'on peut avoir à cause d'Internet (P)	70,2%	4	65,4%	5	± 4,8%	± 1
le milieu du travail (I)	66,2%	5	67,3%	4	± 1,1%	± 1
l'alcool et des drogues (P)	48,0%	8	61,5%	6	± 13,6%	± 2
les autres cultures (I)	54,0%	6	50,0%	10	± 4,0%	± 4
la discrimination: du racisme et/ou du sexisme (P)	51,0%	7	48,1%	11	± 2,9%	± 4
le suicide (P)	43,4%	11	61,5%	7	± 18,1%	± 4
la violence (P)	44,9%	10	51,9%	9	± 7,0%	± 1
les grossesses non désirées et des ITS (P)	42,9%	13	57,7%	8	± 14,8%	± 5
les relations amoureuses et la sexualité (I)	46,5%	9	42,3%	14	± 4,2%	± 5
le décrochage scolaire (P)	43,4%	12	48,1%	12	± 4,6%	=
l'intimidation ou du taxage (P)	38,4%	15	42,3%	13	± 3,9%	± 2
les gangs (P)	39,4%	14	40,4%	15	± 1,0%	± 1
les fugues (P)	34,8%	16	34,6%	16	± 0,2%	=
Moyenne	55,0%		57,6%		± 2,6%	

La première constatation que l'on peut faire ici est qu'il n'y a pas, de façon générale, de différence notable entre le besoin d'information des plus jeunes (11 à 14 ans) et des plus vieux (15 à 17 ans). Ce sont surtout les proportions et les priorités qui changent, mais encore là, de façon moins importante que dans la comparaison entre les souscatégories garçons et les filles.

Chez les plus jeunes (11-14 ans = J), seul un sujet attire l'intérêt d'un plus grand nombre de jeunes. Il s'agit des relations avec les parents (+9,8 %) qui diminuent un peu avec l'âge. En ne considérant que les jeunes qui ont répondu <u>"Très important"</u> 2 sujets s'ajoutent comme préférence des plus jeunes, soit : <u>l'alcool et les drogues</u> (+10,2 %) et le décrochage scolaire (+13,9 %) qui semblent aussi diminuer chez les 15-17 ans. (Tableau non reproduit). De plus, trois sujets obtiennent un meilleur rang chez les plus jeunes faces aux plus vieux (sans pour autant que le "%" ne soient très différent). Il s'agit 1) des autres cultures (R=6 J vs R=10 V), 2) de la discrimination le racisme et le sexisme (R=7 J vs R=11 V) et 3) les relations amoureuses et la sexualité (R=6 J vs R=10 V)

Du côté des plus vieux (15-17 ans = V), les sujets qui recueillent un intérêt grandissant avec le temps sont le suicide (+18,1 %, / R=11 J vs R=7 V), les grossesses non désirées et des ITS (+14,8 %, / R=13 J vs R=8 V), et l'alcool et les drogues (+13,6 %). (Ce dernier inverse la tendance (Très important - mentionnée plus haut) à cause d'un très grand nombre de jeunes de 15 à 17 ans ayant répondu moyennement important (30,8 %) à cette question.

Pour résumer, même si une majorité de jeunes semble intéressée par les sujets informatifs, le sujet des relations avec les parents devrait être priorisé avec les plus jeunes (11 à 14 ans). L'alcool et les drogues, le suicide et grossesse non désirée et ITS sont des sujets qui devraient être traité avec les plus vieux. Mettre de l'information accessible sur tous ces sujets est une façon préventive d'aborder les diverses problématiques. Des activités d'information plus structurées devraient aborder des sujets informatifs.

Les besoins en information (Les variations selon les sous-catégories)



Variation entre les résidants de Parc Extension et ceux de l'extérieur

es différents sujets sont classés par ordre croissant du rang total moyen. (= RANG PARCEX + RANG EXT.)
÷ 2. En comparant les jeunes de Parc Extension et ceux de provenant de l'extérieur du quartier, nous avons
mis en gris, les pourcentages dominant de façon significative (±7 %) et le rang dominant pour chaque sujet
d'information. Dans la colonne des variations, nous avons mis en gris les variations les **plus** significatives : ±10 %
ou plus et ±3 (Rang) ou plus.

	PARC EXTEN	SION (165)	EXTÉRIEUR	R (85)	VARIATIO	ON
Pour toi, est-ce important d'être informé sur	MOY+TRÈS IMPORTANT	RANG	MOY+TRÈS IMPORTANT	RANG	MOY+TRÈS IMPORTANT	RANG
ton avenir (I)	89,1%	1	92,9%	1	± 3,9%	=
tes droits (I)	84,8%	2	83,5%	2	± 1,3%	=
le milieu du travail (I)	82,4%	3	77,6%	3	± 4,8%	=
les relations avec tes parents (I)	72,1%	4	63,5%	5	± 8,6%	±1
les autres cultures (I)	66,7%	5	65,9%	4	± 0,8%	±1
les problèmes qu'on peut avoir à cause d'Internet (P)	49,7%	6	60,0%	6	± 10,3%	=
les relations amoureuses et la sexualité (I)	47,9%	7	58,8%	7	± 10,9%	=
le décrochage scolaire (P)	47,3%	8	54,1%	11	± 6,8%	±3
la discrimination : du racisme ou du sexisme (P)	42,4%	10	57,6%	8	<u>± 15,2%</u>	±2
l'alcool et des drogues (P)	41,2%	11	56,5%	9	± 15,3%	±2
les grossesses non désirées et des ITS (P)	40,6%	12	55,3%	10	± 14,7%	±2
l'intimidation ou du taxage (P)	42,4%	9	51,8%	13	± 9,4%	±4
la violence (P)	40,0%	13	52,9%	12	± 12,9%	±1
le suicide (P)	33,3%	15	50,6%	14	± 17,3%	±1
les gangs (P)	36,4%	14	44,7%	16	± 8,3%	±2
les fugues (P)	28,5%	16	47,1%	15	<u>± 18,6%</u>	±1
Moyenne	52,8%		60,8%		± 8,0%	

Puisque notre intérêt principal est de mieux connaître les besoins des jeunes de Parc Extension, nous concentrerons notre regard de ce côté dans cette comparaison les jeunes résidant à Parc Extension et ceux n'y résidant pas. De façon générale, les jeunes de Parc Extension ont un moins grand intérêt (-8,0 %) pour les divers sujets d'information. Mais cela est dû dans une grande mesure à l'apport de + 6,8 % des jeunes de l'extérieur qui ont mentionné que ces sujets étaient pour eux moyennement importants. Quand on ne considère que les jeunes qui ont répondu "Très important" la différence devient négligeable à -1,2 %.

Partant du fait qu'en moyenne, les jeunes de l'extérieur ont manifesté un intérêt de + 8,0 % pour l'information, un seul point échappe à cette logique et c'est l'intérêt marqué des jeunes de Parc Extension pour être mieux informé sur les relations avec les parents. Nous n'avons pas demandé aux répondants depuis combien de temps ils demeuraient au Canada, mais si des parents sont de nouveaux arrivants, et qu'ils ont des enfants ayant un pied dans la culture nord-américaine, le choc des cultures et des valeurs peut engendrer des différends que d'autres jeunes ne vivent pas. De là l'importance de parler et d'informer autant les jeunes que les parents, chacun selon ses craintes et ses espoirs et dans le respect de leurs valeurs pour faciliter une compréhension mutuelle et une meilleure intégration dans leur nouveau lieu d'accueil.

À l'inverse, cinq (5) problèmes semblent intéresser substantiellement moins les jeunes de Parc Extension. Il s'agit des grossesses non désirées et ITS (-14,7 %), de la discrimination : racisme ou sexisme (-15,2 %), de l'alcool et des drogues (-15,3 %), du suicide (-17,3 %), des fugues (-18,6 %). Peut-être que certains tabous culturels expliquent une partie de cette différence.

Enfin, si l'on regarde plus précisément du côté des variations de rang (sans regarder les pourcentages), on peut noter que pour les jeunes de Parc Extension, le décrochage scolaire (R=8 vs 11) ainsi que l'intimidation et le taxage (R=9 vs 13) arrivent avant dans l'ordre de priorité des besoins d'information.

Les besoins en information



Autres considérations : 1) Problèmes vs solutions

es besoins d'information ont été nommés dans le sondage d'une façon traditionnelle, tel que ces thèmes sont souvent présentés aux jeunes. Pourtant, plusieurs des "problèmes" auraient pu être présentés sous leur jour positif. Il serait intéressant de vérifier si cela amène un plus grand intérêt par les jeunes. Voici quelques exemples :

La violence → Les relations pacifiques

Le décrochage scolaire → La réussite scolaire

L'alcool et des drogues → Une vie sobre, une consommation responsable

L'intimidation ou du taxage → Savoir s'affirmer / briser le silence / la sécurité

La discrimination : du racisme et / ou du sexisme → Le droit à la justice et à l'égalité

Les problèmes qu'on peut avoir à cause d'Internet → L'utilisation sécuritaire de l'Internet

Les grossesses non désirées et les ITS → Une sexualité saine et responsable

Le suicide → Le goût de vivre

Autres considérations : 2) Des besoins qui touchent moins de jeunes.

n considérant les résultats à la question des besoins en information, on réalise que plusieurs sujets n'obtiennent même pas l'adhésion de 50 % des jeunes voire même du tiers des jeunes. De plus si l'on ne considère que les jeunes qui ont répondu "Très important" à Parc Extension, 12 des 16 besoins mentionnés éveillent l'intérêt de moins de 33 % des jeunes.

Cela ne doit pas nous amener à faire le choix de n'offrir de l'information que sur certains sujets populaires. Il faut plutôt varier nos moyens d'informations (activités d'info, dépliants, site internet...) et rendre facilement accessible l'ensemble des sujets.

Il faut surtout qu'en toute circonstance, chaque jeune sache qu'il existe une panoplie de ressources informatives, mais aussi des personnes pouvant les aider à résoudre leur difficulté et à trouver leur chemin.

Les besoins d'aide



In pensant aux besoins des jeunes et à leurs besoins en information, le besoin d'être aidé est celui qui nous paraissait le plus évident à ajouter. Comment apprend-on, comment devient-on adulte, comment évolue-t-on tout au long de notre vie? C'est la plupart du temps en étant aidé.

Nous avons donc demandé aux jeunes (sans préciser le contexte ou le type d'aide) s'ils avaient déjà cherché de l'aide pour un problème personnel, s'ils en avaient trouvé et si cette aide avait été satisfaisante. Tous les jours, on demande de l'aide à ses parents, à un ami, à un professeur...

QUESTION 3.1 : As-tu déjà cherché de l'aide pour un problème personnel?

De façon générale, seulement 38,8 % des jeunes on dit avoir demandé de l'aide. Il faut croire que les jeunes ont interprété cette question dans un cadre d'une demande formelle d'aide, à des spécialistes par exemple. Une des variations notables à ce nombre est chez les filles qui ont demandé de l'aide à 52,8 % (soit + 14 %) et les garçons qui demandent 10 % moins d'aide que les filles. Les garçons doivent donc apprendre à mieux identifier leur besoin d'aide et à aller chercher cette aide. Entre les jeunes de Parc Extension et ceux vivant à l'extérieur de Parc Extension, une différence de presque 9 % existe, les jeunes de Parc Extension ayant fait un peu moins de demandes d'aide que la moyenne (- 3 %).

Besoin d'aide L'expérience des répondants		Total (250)	Fille (108)	Gars (142)	11-14 ans (198)	15-17 ans (52)	Parc Ex (165)	Ext. (85)			
3.1	As-tu déjà cherché de l'aide pour un	lls ont répondu OUI à									
0.1	problème personnel?	38,8%	52,8%	28,2%	39,4%	36,5%	35,8%	44,7%			
3.2	Si oui, en as-tu trouvé?	Proportion de ceux qui ont cherché de l'aide									
0.2	3.2 Si oui, en as-lu trouve?	90,7%	89,5%	92,5%	89,7%	94,7%	91,5%	89,5%			
3.3	Est-ce que cette aide t'a été utile?	Proportion de ceux qui ont trouvé					ڎ				
0.0	Latte que cette aide la été utile!	86,4%	88,2%	83,8%	92,9%	61,1%	85,2%	88,2%			
	Proportion de ceux qui ont cherché de l'aide, en on trouvé et ont été satisfait		78,9%	77,5%	83,3%	57,9%	78,0%	78,9%			

QUESTION 3.2 : Si oui, en as-tu trouvé?

La réponse à cette question nous montre que la plupart des jeunes cherchant de l'aide la trouvent (à environ 90 %) et que cela s'améliore à mesure qu'ils vieillissent (94,7 %) ce qui est encourageant. Les variations selon le sexe et le lieu de résidence sont négligeables.

QUESTION 3.3 : Est-ce que cette aide t'a été utile?

Ayant trouvé de l'aide, l'ont-ils considéré utile? À cette question, une moyenne de 86,4 % des jeunes a évalué que l'aide qu'ils ont reçue était utile. Les jeunes de 15 à 17 ans sont ceux qui trouvaient le mieux l'aide dont ils avaient besoin, mais ce sont aussi eux qui ont trouvé l'aide la moins utile (61,1 %). C'est 25 % de moins de satisfaction que les autres jeunes. Les plus jeunes étaient satisfaits à 92,9 % (+ 6 %). Que se passe-t-il en vieillissant qui puisse faire que l'on trouve l'aide moins utile? Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

FAISONS LE BILAN

En faisant les calculs appropriés, nous avons déterminé qu'en moyenne 78,4 % des jeunes qui cherchaient de l'aide la trouvait et en était satisfait. Chez les jeunes de 11 à 14 ans, cela monte à 83,3 % et baisse à 57,9 % chez les jeunes de 15 à 17 ans. Il serait sûrement très intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

Les besoins d'aide (suite)



ous avions pour but de mieux savoir ce qui pouvait entraver le processus pouvant mener à une aide utile. Nous avons donc demandé à des jeunes s'ils s'empêchaient parfois eux-mêmes de demander de l'aide même s'ils savaient où la trouver.

QUESTION 3.4 : As tu déjà été dans la situation suivante : Tu avais un problème, tu savais où aller chercher de l'aide, mais tu t'es empêché d'y aller?

Bes	oin d'aide L'expérience des jeunes	Total	Fille	Gars	11-14 ans	15-17 ans	Parc Ex	Ext.
3.4	As tu déjà été dans la situation suivante : Tu avais un problème, tu savais où aller chercher de l'aide, mais tu t'es empêché d'y aller ?	25,6%	37,0%	16,9%	25,8%	25,0%	25,5%	25,9%

Nous avons été surpris de constater qu'en moyenne, un jeune sur quatre (25.6 %) s'empêchait d'aller chercher l'aide dont il avait besoin tout en sachant où il pouvait la trouver. Et ce sont les filles qui se sont le plus empêchées de demander de l'aide (37 %) (elles qui demandent le plus de l'aide - voir Q. 3.1). C'est donc elles qui ressentent le plus fortement un besoin d'aide, mais c'est aussi elles qui s'empêchent le plus d'aller chercher de l'aide à certaines autres occasions. Il serait sûrement très intéressant d'approfondir dans des groupes focus les raisons pour lesquelles des jeunes s'empêchent de demander de l'aide quand ils savent où la trouver.

DES PROBLÈMES POUR LESQUELS IL N'Y A PAS D'AIDE

Dans notre recherche pour mieux comprendre ce qui pouvait empêcher les jeunes de trouver l'aide dont ils ont besoin, nous leur avons demandé s'il y avait des problèmes pour lesquels on ne pouvait pas trouver d'aide. Ainsi, on peut mieux cerner les problèmes qui semblent insurmontables à certains jeunes.

QUESTION 3.5 : Y a t'il un problème pour lesquels les jeunes ne peuvent pas trouver d'aide

Bes	oin d'aide L'expérience des jeunes	Total	Fille	Gars	11-14 ans	15-17 ans	Parc Ex	Ext.
3.5	Y a t'il un problème pour lesquels les	12,8%	13,9%	12,0%	12,1%	15,4%	12,1%	14,1%
3.5	jeunes ne peuvent pas trouver d'aide?	32	15	17	24	8	20	12

À cette guestion, près d'un jeune sur huit (12,8 % = 32 jeunes) croit que pour certains problèmes on ne peut pas trouver d'aide. Cette proportion est légèrement plus élevée chez les jeunes qui ont 15 à 17 ans. Peut-être que certains de ces jeunes ont été insatisfaits de l'aide qu'ils ont reçue? (Voir question 3.3) nous leur avons ensuite demandé de nommer pour quel type de problème ils croyaient ne pas pouvoir trouver d'aide. Voici la liste plus bas. Nous sommes heureux de constater que c'est environ un jeune sur 100 ou moins qui pense ne pas pouvoir trouver d'aide pour chacun des problèmes cités. Mais il reste qu'un jeune sur huit croit que pour certains problèmes on ne peut pas trouver d'aide. Un jeune seul face au suicide c'est toujours trop.

3.6	Problème pour lesquels des jeunes croient ne pas pouvoir trouver d'aide	Total	Filles	Gars	11-14 ans	15-17 ans	Parc Ex	Ext.
•	Dépression	1		1	1			1
•	Deuil	1	1		1			1
•	Drogue et alcool	1		1	1			1
•	Relations avec les parents	1	1		1		1	
•	Fugues	1	1		1		1	
•	Intimidation / taxage (env. 1 jeune /100)	3	1	2	3		3	
•	L'amour (peine)	1	1		1		1	
•	Le fait de se sentir faible	1		1		1		1
•	Manque de communication	1		1	1			1
•	Manque de confiance (env. 1 jeune /100)	3	2	1	2	1		3
•	Manque de motivation	1		1		1		1
•	Relations interpersonnelles (env. 1 jeune /100)	3	3		1	2	3	
•	Sexualité	1		1	1		1	
•	Viole et abus (env. 1 jeune /100)	3	2	1	3		2	1
•	N'ont pas nommer le problème (Non comptabilisé)	10	3	7	7	3	8	2
	Total :	22	12	10	17	5	12	10

Besoins d'aide... besoins de parler...



Toujours dans le but de mieux comprendre les besoins d'aides des jeunes, nous avons fait une liste de 14 sujets. Pour chaque sujet, nous leur avons demandé s'ils auraient (AUJOURD'HUI) besoin d'aide ou simplement d'en parler. Voici les résultats :

AUJOU	UJOURD'HUI, penses-tu que tu		Moy.	Fi	lle	Garç	çons	11-14	4 ans	15-17	7 ans	Parc	Ex.	E	xt.
besoin	besoin d'aide, ou juste n de parler à quelqu'un à des sujets suivants :	Aide	Parler	Aide	Parler	Aide	Parler	Aide	Parler	Aide	Parler	Aide	Parler	Aide	Parler
4.1 la	sexualité;	2,8%	<u>15,6</u> %	1,9%	13,0%	3,5%	17,6%	3,0%	16,2%	1,9%	13,5%	3,0%	13,9%	2,4%	18,8%
4.2 le	s droits;	12,8%	31,2%	13,9%	27,8%	12,0%	33,8%	14,1%	32,8%	7,7%	25,0%	15,8%	28,5%	7,1%	36,5%
4.4 le	milieu du travail	17,6%	32,8%	15,7%	34,3%	19,0%	31,7%	17,7%	35,4%	17,3%	23,1%	20,6%	33,9%	11,8%	30,6%
4.4 to	on avenir	23,2%	37,6%	26,9%	35,2%	20,4%	39,4%	22,2%	37,4%	26,9%	38,5%	29,1%	33,9%	11,8%	44,7%
4.5 I'a	alcool et la drogue;	6,4%	12,0%	5,6%	11,1%	7,0%	12,7%	7,1%	13,6%	3,8%	5,8%	8,5%	11,5%	2,4%	12,9%
4.6 la	fugue;	6,0%	6,8%	6,5%	8,3%	5,6%	5,6%	7,1%	7,1%	1,9%	5,8%	7,3%	7,3%	3,5%	5,9%
4.7 le	suicide;	6,0%	8,8%	6,5%	10,2%	5,6%	7,7%	6,6%	8,6%	3,8%	9,6%	7,3%	9,1%	3,5%	8,2%
4.8 l'ir	ntimidation ou le taxage	9,2%	13,6%	10,2%	12,0%	8,5%	14,8%	9,6%	14,1%	7,7%	11,5%	10,9%	11,5%	5,9%	17,6%
4.9 le	racisme	7,2%	11,6%	7,4%	12,0%	7,0%	11,3%	8,1%	11,6%	3,8%	11,5%	9,1%	10,3%	3,5%	14,1%
4.10 les	s grossesses non désirées;	7,6%	14,0%	8,3%	15,7%	7,0%	12,7%	8,6%	14,1%	3,8%	13,5%	9,7%	10,3%	3,5%	21,2%
4.11 le	s relations familiales;	10,4%	19,2%	11,1%	16,7%	9,9%	21,1%	10,6%	20,7%	9,6%	13,5%	11,5%	18,2%	8,2%	21,2%
4.12 la	violence;	7,2%	12,0%	5,6%	15,7%	8,5%	9,2%	8,1%	10,6%	3,8%	17,3%	8,5%	9,1%	4,7%	17,6%
4.14 la	délinquance, les gangs	7,2%	10,0%	6,5%	7,4%	7,7%	12,0%	8,1%	10,6%	3,8%	7,7%	8,5%	8,5%	4,7%	12,9%
4.14 le	décrochage scolaire;	8,4%	12,4%	4,6%	11,1%	11,3%	13,4%	10,1%	13,1%	1,9%	9,6%	10,9%	12,1%	3,5%	12,9%
	MOYENNE :	9,4%	17,0%	9,3%	16,5%	9,5%	17,4%	10,1%	17,6%	7,0%	14,7%	11,5%	15,6%	5,5%	19,7%

Première constatation : l'avenir, le milieu du travail, les droits et les relations familiales sont les sujets où les jeunes ont le plus grand besoin d'aide ou de parler. Pour les autres sujets, en moyenne, 10 % ou moins des jeunes ressentent avoir besoin d'aide. Le besoin de parler est environ le double du besoin d'aide.

Quelques variations notables à propos du besoin d'aide († de ±4 %). (Tout étant relatif...)

Les 15 à 17 ans et ceux de l'extérieur du quartier disent avoir moins besoin d'aide à propos des droits (-5 %);

Les jeunes de l'extérieur du guartier disent avoir moins besoin d'aide à propos du milieu du travail (-6 %);

Les jeunes de Parc Extension disent avoir plus besoin d'aide à propos de leur avenir (+6 %);

Les jeunes de l'extérieur du quartier disent avoir moins besoin d'aide à propos de leur avenir (-11 %);

Les 15 à 17 ans disent avoir moins besoin d'aide à propos de la fugue (-4 %);

Les 15 à 17 ans et ceux de l'extérieur du quartier disent avoir moins besoin d'aide à propos des grossesses non désirées (-4 %)

Les filles, les 15 à 17 ans et les jeunes de l'extérieur disent avoir moins besoin d'aide à propos du décrochage scolaire (-4 %, -6, et -5 %)

Alerte : possibilité de compromission de la santé des jeunes

↑

À Parc Extension, 7,3 % des jeunes ont besoin d'aide à propos du suicide ou de la fugue; 8,5 % des jeunes ont besoin d'aide à propos de l'alcool ou des drogues; 10,9 % ont besoin d'aide à propos de l'intimidation ou du taxage; 9,7 % ont besoin d'aide à propos de la violence, de la délinquance ou des gangs.

Alerte : l'avenir de nos jeunes est menacé

À Parc Extension, 29,1 % des jeunes ont besoin d'aide à propos de leur avenir; 20,6 % ont besoin d'aide à propos du milieu du travail; 10,9 % ont besoin d'aide à propos du décrochage scolaire; 15,8 % ont besoin d'aide à propos de leurs droits; 9,1 % ont besoin d'aide à propos du racisme.

Note: Certains chiffres (proportions) à propos du besoin de parler des jeunes nous sont apparus surprenants si on les compare au besoin d'aide ou simplement très élevé considérant le sujet. Nous les avons soulignés dans le tableau plus haut. S'ils sont soulignés dans la colonne "Total", cela est habituellement vrai pour toutes les colonnes.

Les relations des jeunes



Après avoir jeté un regard sur les divers besoins des jeunes, nous nous sommes demandé ce qu'il en était de leur satisfaction relativement aux différentes relations qu'ils entretiennent avec a) leurs parents, b) leurs professeurs, c) leurs amis (es) et finalement d) leur amoureux (se) lorsqu'ils en avaient une ou un. Nous leur avons donc demandé:

QUESTION 5 : As-tu de bonnes relations/ une bonne communication avec ...

...tes parents? ...tes professeurs? ...tes ami(e)s? ...ta blonde ou ton chum? Voici les résultats :

Les relations de jeunes		Tota	al		Fille)	G	arço	ns	11	-14	ans	15	-17 :	ans	P	arc I	Ex.	Ex	térie	eur
Les relations de jeunes	Oui	±	Non	Oui	±	Non	Oui	±	Non	Oui	±	Non	Oui	±	Non	Oui	±	Non	Oui	±	Non
As-tu de bonnes relations / une bonne communication avec :																					
5.1→ tes parents?	76%	17%	4%	<u>66%</u>	26%	5%	<u>84%</u>	11%	3%	78%	17%	3%	<u>69%</u>	19%	8%	81%	14%	2%	67%	23%	6%
5.2→ tes professeurs	68%	20%	8%	68%	19%	9%	68%	20%	8%	70%	19%	8%	<u>60%</u>	25%	10%	68%	21%	8%	68%	19%	9%
	86%	9%	3%	<u>91%</u>	6%	2%	82%	11%	4%	87%	9%	2%	<u>79%</u>	8%	10%	85%	10%	2%	86%	6%	5%
As-tu de bonnes relations / u	As-tu de bonnes relations / une bonne communication, s'il y a lieu, avec :																				
Proportion →	83 ré	p./250)=33%	33 ré	p./108	3=31%	50 ré	p./142	2=35%	57 ré	p./198	3=29%	26 ré	p. /52	2=50%	50 ré	p./165	5=30%	33 ré	p./85	=39%
5.4 → ta blonde, ton chum?	67%	11%	8%	67%	9%	9%	68%	12%	8%	68%	10%	7%	65%	11%	11%	68%	10%	10%	67%	12%	6%
Moyenne:	74%	14%	6%	73%	15%	6%	75%	14%	6%	76%	14%	5%	68%	16%	10%	76%	14%	6%	72%	15%	7%

De façon générale, c'est avec leurs amis (es) que les jeunes nous disent qu'ils ont les meilleures relations, et cela, à 86 % et de mauvaises relations à 3 %. Viennent ensuite les relations avec leurs parents qui sont bonnes à 76 % et mauvaises dans seulement 4 % des cas. Puis, ce sont les relations avec les professeurs (es) qui sont bonnes à 68 % et mauvaises à 8 %. Et enfin celles avec les "amoureux" qui sont bonnes à 67 % et mauvaises à 8 %.

Si on regarde la moyenne de chaque sous-catégorie, on voit que seuls les jeunes de 15 à 17 ans semblent avoir de moins bonnes relations. Et cela est aussi vrai dans tous les types de relation.

On voit aussi des variations dans les relations entre les filles et leurs parents (moins bonnes de 10 %) et meilleures avec leurs amis (es) de +5 %. Dans la perception des garçons, leur relation avec leurs parents est, en moyenne, meilleure de 8 %. Les jeunes de 15 à 17 ans ont de moins bonnes relations que la moyenne avec leurs parents (-7 %), leurs amis (es) (-7 %) et leurs professeurs (-8 %). Les garçons ont en moyenne de meilleures relations avec leurs parents (+8 %). Les jeunes de Parc Extension ont en moyenne de meilleures relations avec leurs parents (+5 %).

Note supplémentaire sur la question des relations avec les parents.

Notons que les jeunes ont mentionné, parmi les besoins d'aide ou de parler, le besoin lié aux relations avec leurs parents. Ainsi, il y avait 19,2 % des jeunes qui ressentaient le besoin de parler à propos des relations familiales. Il serait intéressant de vérifier si les 21 % de jeunes ayant une plus ou moins bonne relation avec leurs parents¹ sont les mêmes que les 19,2 % de jeunes disant avoir besoin d'aide ou de parler à propos de leurs relations familiales (question 4.11).

¹ Voir la somme de ceux qui ont répondu "Plus ou moins" (17 %) et ceux qui ont répondu NON (4%) à la question 5.1 = 21 %)

Les sports et loisirs



our mieux comprendre les intérêts des jeunes et comment ils occupent leur temps libre, nous leur avons demandé de nous parler des sports et loisirs qu'ils pratiquent et de nous dire ceux qu'ils souhaiteraient pratiquer s'il n'y avait aucun empêchement à le faire. Nous avons appris que 2/3 des jeunes pratiquent un ou plusieurs sports et six jeunes sur dix (6/10) ont des loisirs.

QUESTION 6.1: "Pratiques-tu des sports de façon régulière?" Voici les résultats.

	Les sports et loisirs	Tota	al=M	loy.	F	illes	S	Ga	arço	ns	11-	14 a	ns	15-	·17 a	ns	Pa	arc E	X.	Ex	térie	ur
			Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP
6	Pratiques-tu des sports de	66%	31%	3%	55%	42%	3%	75%	21%	4%	68%	29%	3%	58%	38%	4%	66%	30%	4%	66%	32%	2%
0.	façon régulière ?	165	77	8	59	46	3	106	31	5	135	57	6	30	20	2	109	50	6	20	57	8

On constate que comparé à la moyenne, le niveau de participation à des sports par les filles est de 11 % de moins et qu'il est de 9 % de plus chez les garçons. On voit aussi que les plus vieux (15 à 17 ans) voient leur niveau de pratique d'un sport diminuer de 8 % pour arriver à 58 %.

Ensuite, à propos de la pratique du sport, nous leur avons demandé de nommer jusqu'à 3 sports qu'ils pratiquent régulièrement. Parmi les jeunes sondés, 23 sports pratiqués ont été nommés par 165 jeunes. Certains jeunes pratiquent plus d'un sport, car ils ont mentionné 205 fois un ou l'autre des 23 sports mentionnés ici. Ont voit que le soccer, le basket-ball et le hockey prédominent. Les variations en raison du lieu de résidence sont négligeables.

Question 6.2: Si oui, lequel ou lesquels?

(2) (12)	Athlétisme Badminton	(1) (2)	Boxe Cirque	(23) (2)	Hockey Hockey cosom	(12) (1)	Natation Patinage
(2)	Ballon chasseur	(ÌÓ)	Course	(1)	Hockey rue	(3)	Ping pong
(6)	Baseball	(10)	Cricket	(3)	Karaté	(53)	Soccer
(42)	Basketball	(2)	Danse	(1)	Kick ball	(2)	Volleyball
(2)	Bicyclette	(11)	Football	(2)	La marche	, ,	•

QUESTION 6.3: "As-tu des loisirs?"

Nous avons constaté que près de 60 % des jeunes pratiquaient un loisir. Une proportion similaire des garçons et de filles ont des loisirs, mais les plus vieux voient cette proportion montée à 71 %. Les variations en raison du lieu de résidence sont négligeables.

	Les sports et loisirs		Total		F	Filles	S	Ga	arço	ns	11.	-14 a	ns	15-	17 a	ns	Pa	arc E	X.	Ex	térie	ur
	Les sports et loisirs	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP
6	.3 As-tu des loisirs?	59%	33%	8%	60%	32%	8%	58%	35%	7%	56%	35%	9%	71%	25%	4%	58%	32%	10%	60%	36%	4%
	.5 As-tu des loisirs?	147	84	19	64	35	9	83	49	10	110	71	17	37	13	2	96	53	16	51	31	3

Nous avons demandé aux jeunes de nous nommer leurs loisirs et voici la liste des 39 loisirs auxquels ils ont pensé en remplissant le sondage. Sur ces 39 loisirs pratiqués, 11 sont des sports qui semblent pratiqués dans un contexte de loisirs. Ces 39 loisirs ont été nommés 181 fois.

Question 6.4: Si oui, lequel ou lesquels?

(2)	Aide aux devoirs (jeux)	(1)	Cricket	(1)	Jeux de société	(21)	Ordinateur
(3)	Ami, socialiser, "chiller"	(1)	Cuisiner	(16)	Jeux vidéo	(1)	Pêche
(5)	Art	(1)	Dame	(2)	Jouer dehors	(1)	Ping-pong
(1)	Athlétisme	(13)	Danse	(14)	Lecture	(8)	Soccer
(1)	Baby foot	(4)	Dessin	(4)	Magasinage	(6)	Sortie
(4)	Badminton	(1)	Échec	(1)	Ménage	(4)	Sports
(9)	Basket-ball	(1)	Faire des découvertes	(1)	Mes amis	(6)	Télévision
(6)	Chant	(2)	Football	(1)	Mode	(2)	Tennis
(5)	Cinéma	(3)	Hockey	(8)	Musique	(1)	Visite de musée
(1)	Cirque	(17)	Jeunesse Unie	(2)	Natation		

Les sports et loisirs (suite)



nfin, nous avons voulu savoir si les jeunes avaient des désirs de pratiquer certains sports ou loisirs, mais avaient des empêchements pour réaliser ce désir.

Question 6.5 : Y a-t-il un sport ou un loisir que tu aimerais pratiquer et que tu ne peux pas pratiquer pour une raison ou une autre dans ton quartier? Voici les résultats :

Les sports et loisirs		Total		F	illes	3	Ga	arço	ns	11-	-14 a	ıns	15-	17 a	ns	Pa	arc E	X.	Ex	térie	ur
Les sports et loisils		Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP	Oui	Non	NSP
	23%	67%	10%	23%	64%	13%	22%	70%	8%	21%	67%	12%	27%	67%	6%	22%	67%	11%	24%	67%	9%
tu aimerais mais ne peux pas pratiquer dans ton quartier?	56	168	26	25	69	14	31	99	12	42	133	23	14	35	3	36	111	18	20	57	8

Près d'un jeune sur quatre (23 %) a mentionné souhaiter pratiquer un sport ou un loisir sans pouvoir le faire. Les jeunes de 15 à 17 ans ont un taux de 27 %, mais c'est une très faible variation. Les variations selon le sexe et selon le lieu de résidence sont négligeables. Ensuite, nous leur avons demandé : Si oui, quels loisir ou sport et pourquoi?

6.6) Si oui, quels loisir ou sport ? (28 - 60)	6.7) Si oui, pourquoi tu ne peux pas ? (NRP = Ne répond pas)
SPORTS (17 sports, nommé 40 fois)	
(2) Badminton	Manque de temps, NRP
(2) Baseball	Pas de lieu adéquat, NRP
(7) Basket	Religion, Interdiction, manque de temps
(1) Course	Pas de lieu adéquat
(2) Football	Je ne connais pas d'équipe, interdiction
(3) Gymnastique	Concentré sur les études, (2) NRP
(1) Handball	NRP
(5) Hockey	(3) Manque d'argent, pas de lieu adéquat, manque de temps
(1) Jumpball	Manque d'équipement
(2) Kung-fu	(2) Pas de lieu adéquat
(1) Lutte	NRP
(3) Natation	Manque d'argent, pas de lieu adéquat, NRP
(1) Ski alpin	Problème de santé
(1) Snowboard	Climat / lieu
(6) Soccer	(2) Pas de lieu adéquat, manque de temps, interdiction
(1) Surf	Climat / lieu
(1) Vélo	Manque d'argent
LOISIRS (11 loisirs, nommé 20 fois)	
(3) Art	Manque d'argent, (2) NRP
(1) Chant	NRP
(1) Cirque	N'est pas offert l'été
(5) Danse	Manque d'argent, (4) NRP
(1) Guitare électrique	NRP
(1) Mode	NRP
(1) Pêche	Pas de lieu adéquat
(3) Patinage	Concentre aux études, manque de volonté, NRP
(1) Piano	NRP
(2) Ping-pong	(2) NRP
(1) Plongée sous-marine	Climat / lieu

Quelques problèmes vécus



Remarque préliminaire

▶ette section comptait 21 questions qui portaient sur des situations pouvant être vécues par les jeunes, soit : la ✓ violence, les gangs, l'intimidation, le taxage et l'internet. Tous les résultats en chiffre se retrouvent dans l'Annexe C

Pour l'ensemble des questions 7 à 12, on demandait de répondre par :

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP

Une première constatation est que les jeunes ont bien répondu à toutes les questions et que la proportion de "Ne réponds pas" était toujours en bas de 4 % sauf pour une question. Cette question est la question 7.2 : "Y a-t-il de la violence autour de toi?" qui n'a pas été répondue par plus de 12 % des jeunes. Cette proportion monte pour les garçons à 14,8 % et pour les jeunes de Parc Extension à 13,9 %.

On pourrait faire l'hypothèse que pour ces jeunes, cette question est plus difficile à répondre et qu'ils ont de la difficulté à dire si, concrètement, il y a de la violence autour d'eux où si l'on peut appeler ça "de la violence".

La violence





QUESTION 7.1 : Est-ce que la violence te dérange?

Nous constatons que la violence dérange de movennement à beaucoup 58 % des jeunes comparativement à 37,6 % pour "peu ou pas". Par contre, la violence semble déranger plus les filles que les garçons. Pour les filles, il y a un écart de +9,7 % disant que la violence les dérange. Pour les garçons, l'écart est de - 7,4 % par rapport à la moyenne générale de 58,8 %.(Voir l'Annexe C) C'est donc environ 1 jeune sur 3 qui ne se sent pas dérangé par la violence (peut-être insensibilisé?), ou alors c'est qu'ils ne sont pas dérangés parce qu'ils ne considèrent pas être exposé à de la violence. Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

Note:		

QUESTION 7.2: Y a-t-il de la violence autour de toi?

Nous constatons que 57,2 % des jeunes nous disent qu'il n'y a pas ou peu de violence autour d'eux. Toutefois, 30,4 % ont répondu "moyennement à beaucoup". La formulation de la question fait référence à la vie réelle et les jeunes n'ont probablement pas considéré la violence dans les films ou les jeux.

Les filles ont répondu être témoins de moins de violence autour d'elles comparativement aux garçons. Soit 66,7 % pour "pas ou peu" de violence et 24,1 % pour "moyennement à beaucoup" de violence. Pour les garçons les chiffres sont de 50 % pour "peu ou pas" et de 35,2 % pour de "moyennement à beaucoup" de violence au tour d'eux (une différence de + 5 % pour les garçons et de -6 % pour les filles).

L'autre donnée qui ressort de cette question concerne les jeunes de 15 à 17 ans qui disent être témoins de près de 12 % de plus de violence autour d'eux. C'est donc dire que les garçons remarquent plus la violence autour d'eux que les filles. Et que les jeunes voient la violence augmenter autour d'eux en vieillissant.

Note:		

La violence : Les filles et les garçons





QUESTION 8.1: Trouves-tu que les garçons sont violents verbalement envers les filles?

FILLES

Les filles ont répondu à 48,1 % que les garçons sont violents verbalement envers les filles.

GARCONS

En ce qui concerne les garçons, ils ont répondu seulement 28,9 % qu'ils sont "moyennement à beaucoup" violents verbalement envers les filles.

C'est un écart de près de 20 %. Cela veut dire que les garçons n'ont pas la même perception de la violence verbale que les filles. Parlant ici de la violence verbale des garçons, il peut sembler "naturel" qu'ils la minimisent. En d'autres mots, les garçons ne perçoivent pas "leur" violence verbale envers les filles de façon aussi grave que les filles qui en sont victimes. Il y a donc probablement certains types de remarque faite aux filles, perçues par elle comme violentes et non par eux. Chez les garçons, cette différence de perception s'atténue presque complètement quand ils vieillissent (15 à 17 ans)

NI	-4-	
N	$\alpha \omega$	١.

QUESTION 8.2: Trouves-tu que les garçons sont violents physiquement envers les filles?

FILLES

37 % des filles ont répondu "moyennement à beaucoup" concernant la violence physique commise par les garçons contre elles.

GARÇONS

À la même question, les garçons ont répondu à 24 % "moyennement à beaucoup" concernant la violence physique qu'ils font aux filles.

lci, pour la violence physique, c'est un écart de 13 % entre les garcons et les filles qui répondent "moyennement à beaucoup" à cette question. Cela démontre encore qu'un plus grand nombre de filles perçoivent (ou se sentent victime) de la violence des garçons et peut indiquer une différence dans le seuil de tolérance (la sensibilité) à la violence qui serait moins élevé chez les filles. Chez les garçons, cette différence de perception s'atténue beaucoup quand ils vieillissent (15 à 17 ans).

	-4-
N	OTE:

QUESTION 8.3: Trouves-tu que les filles sont violentes envers les filles?

FILLES

Les filles ont répondu à cette question de façon assez partagée. 50 % ont dit que les filles étaient violentes envers les filles de "moyennement à beaucoup".

Chez les filles de 15 à 17 ans, la proportion monte à 63 % donc 18 % de plus par rapport aux filles les plus jeunes (45,7 %).

GARCONS

À la même question, les garçons ont répondu à 32,4 % que les filles étaient ("moyennement à beaucoup") violentes envers les filles et cela monte à 40 % pour les garçons de 15 à 17 ans.

Cela équivaut donc à 10 % de plus par rapport aux garçons les plus jeunes (30,8 %).

La différence de perception garcons/filles de la violence des filles (entre elles) est en général de 18 % et monte à 23 % chez les 15 à 17 ans.

On constate à nouveau que les filles sont plus sensibles à la violence que les garçons, alors que les garçons semblent la minimiser. On peut aussi se demander si la violence augmente avec l'âge ou simplement qu'en vieillissant, les adolescents prendraient plus conscience de la violence autour d'eux.

Mata	
ΝΛΤΔ	•
11010	



La violence : Les filles et les garçon	s (suite)
(Question pour les filles seulement) QUESTION 8.4 F : Trouves-tu que les filles sont violentes envers les garçons?	(Question pour les garçons seulement) QUESTION 8.4 g : Trouves-tu que les garçons sont violents entre eux?
36,1 % des filles trouvent que les filles sont violentes envers les garçons?	L'opinion des garçons est partagée, car 50,7 % des garçons trouvent qu'ils sont violents ("moyennement à beaucoup") entre eux.
Plus les filles augmentent en âge, plus elles considèrent qu'elles sont violentes envers les gars. Entre les plus jeunes et les plus vieilles, c'est une augmentation de 16 % passant de 32,1 % à 48,1 %.	Plus les garçons augmentent en âge, plus ils considèrent qu'ils sont violents entre eux. Entre les plus jeunes et les plus vieux, c'est une augmentation de 16,1 % passant de 47,9 % à 64,0 %.
Note:	Note:
Note sur la perception de la violence Filles → Garç	ons vs. Garcons → Filles
Perception des filles de la violence Filles → Garçons On peut remarquer qu'à différents niveaux, 76 % des filles les garçons. (40 % peu, 23 % moyen et 13 % très). Perception des garçons de la violence Garçons → Fi	s reconnaissent l'existence d'une violence des filles envers lles ique) des garçons qui se disent conscients de violences
Note:	
Perception de la violence chez les garçons : Parc Ext	ension VS l'extérieur
	et 8,4 posées aux garçons, les jeunes vivant à Parc randes (de 5 % à 7 %) si on les compare à l'ensemble des

jeunes en général. Les jeunes garçons provenant de l'extérieur du quartier ont la perception inverse. Ainsi, à ces 3 questions, les jeunes de l'extérieur ont une perception de 15 à 20 % plus élevée de la violence que les jeunes de Parc Extension qui est aussi très proche de celles des garçons de 15 à 17 ans.

La violence entre les garçons est-elle plus forte dans d'autres quartier que celui de Parc Extension ou est-ce que ce sont les garçons de Parc Extension qui minimisent et perçoivent moins cette violence entre les garçons? Il serait intéressant d'approfondir cette question dans des groupes focus.

Note:			

Les gangs



QUESTION 9.1 : As-tu déjà voulu faire partie d'un gang?

À cette question, les résultats sont les suivants :

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP	NSP / NRP
74 %	18 %	4,4 %	1,6 %	2 %
92 %		6	2 %	

C'est donc 74 % des jeunes qui n'ont jamais pensé à faire partie d'un gang et 1,6 % qui y ont pensé sérieusement. L'attrait aux gangs (moy. + bcp) est un peu plus fort chez les garçons soit 7,7 % comparativement aux filles (3,7 %), mais cet écart est très petit. Les variations selon l'âge ou le lieu de résidence sont négligeables.

Note:		

QUESTION 9.2 : Est-ce qu'on t'a déjà invité à faire partie d'un gang?

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP	NSP / NRP
68,8 %	16,8 %	7,2 %	5,2 %	2 %
85,6 %		12,	2 /0	

En tout, 29,2 % des jeunes se sont déjà faits invités, plus ou moins sérieusement, à faire partie d'un gang. Il serait intéressant de savoir quelle proportion a accepté l'invitation.

Entre les filles et les garçons ayant répondu **"moyennement ou beaucoup",** les écarts sont mineurs (F = -3,1 % et G = +2,4 %). Entre les jeunes de 11-14 ans (10 %) et ceux de 15-17 ans (21 %), il y a un écart de 11 %. Les variations selon le lieu de résidence sont négligeables.

Note:			

QUESTION 9.3 : Connais-tu quelqu'un qui a déjà eu des difficultés à cause d'un gang?

PAS DU TOUT	UN PEU MOYENNEMENT		BEAUCOUP	NSP / NRP
62,8 %	19,2 %	6,0 %	10,0 %	
82	32 %		%	2 %
62,8 %	35,2 %			

Les jeunes nous disent qu'un jeune sur dix (1/10) connaît (beaucoup/sérieusement/de près/ plusieurs personnes) quelqu'un qui a déjà eu des difficultés à cause d'un gang et c'est un peu plus d'un sur trois qui connaît de près ou de loin quelqu'un qui a déjà eu des difficultés à cause d'un gang. Les variations selon le sexe, l'âge et le lieu de résidence sont négligeables.

Note:			

L'intimidation



QUESTION 10.1 : As-tu déjà été témoin de jeunes qui en intimidaient un autre?

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP	NSP / NRP
46,0 %	29,2 %	13,2 %	9,6 %	2 %
75,2 %		22,	2 %	

Un peu moins d'un jeune sur quatre (22,8 %) dit être "moyennement ou beaucoup" témoin d'intimidation. Ce nombre augmente de 6 % chez les 15 à 17 ans. Les variations selon le sexe ou le lieu de résidence sont négligeables.

Note:			

QUESTION 10.2 : As-tu déjà été victime d'intimidation?

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP	NSP / NRP
64,8 %	21,2 %	8,4 %	4,4 %	
86	% 12,8		8 %	1,2 %
64,8 %	34,0 %			

C'est près des 2/3 des jeunes (64,8 %) n'ont jamais été victimes d'intimidation et plus d'un sur trois (34 %) qui disent avoir été victimes d'intimidation à un degré plus ou moins intense. Cette proportion monte (faiblement) de 3 % chez les filles (à 15,7 %) et de 4,5 % chez les 15 à 17 ans (à 17,3 %). Les variations selon le lieu de résidence sont négligeables.

Note:			

QUESTION 10.3 : As-tu déjà intimidé quelqu'un (seul ou en groupe)?

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP	NSP / NRP
63,6 %	26,8 % (1/4)	4,8 %	2,8 % (1/36)	2 %
90,	4 %	7,6 %	(1/13)	2 /0

Ici, on peut voir qu'un peu plus d'un jeune sur 36 (2,8 %) a déjà été très actif au niveau de l'intimidation et qu'un sur 13 (7,6 %) y a participé plus ou moins intensément. On peut s'interroger sur ce que représente "Intimidé un peu quelqu'un" L'intimidé faiblement, l'intimidé sans conviction ou à distance. À moins que cela ne veuille dire qu'ils ont intimidé quelqu'un, mais très peu couvent. C'est pourtant un jeune sur quatre qui a déjà fait ça!

L'écart le plus significatif se retrouve au niveau des âges. Pour les 11-14 ans, 6,6 % ont déjà "moyennement à beaucoup" intimider quelqu'un. Ce pourcentage grimpe à 11,5 % pour les 15-17; cela est près du double.

Note:			

Le "taxage"



QUESTION 11.1 : As-tu déjà été témoin d'un (ou plusieurs) jeune qui en taxait (aient) un?

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP	NSP / NRP
66,0 %	22,8 % (1/4)	4,0 %	5,6 %	1,6 %
88,	8 %	9,6 %	(1/10)	1,6 %

C'est donc environ un jeune sur dix qui a été un témoin plus ou moins direct de taxage et près d'un jeune sur quatre a été témoin de taxage indirectement (à moins que ce ne soit moins souvent?). Ici aussi, nous notons un écart de +5,8 % pour les 15-17 ans, avec 15,4 % ayant répondu "moyennement et beaucoup" à cette question comparativement à 9,6 % en général.

Ce phénomène semble très présent, car les jeunes nous en parlent souvent, il y a tout de même une grosse majorité (88,8 %) qui n'a jamais ou peu été témoin d'un tel acte. Les variations selon le sexe, l'âge et le lieu de résidence sont négligeables.

Note:			

QUESTION 11.2 : As-tu déjà été victime de taxage?

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP	NSP / NRP
74,8 %	16,8 %	4,8 %	2,8 %	
91,	6%	6,0 %		2,4 %
74,8 %	22,8 %			

74,8 % des répondants disent ne jamais s'être fait taxer. C'est donc 22,8 % des jeunes qui ont déjà été victime de taxage à divers degrés d'intensité. Les variations selon le sexe, l'âge et le lieu de résidence sont négligeables.

Note:			

QUESTION 11.3 : As-tu déjà taxé quelqu'un (seul ou avec d'autres personnes)?

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP	NSP / NRP
78,0 %	15,6 %	2,0 %	1,6 %	
93,	6 %	3,6 %		2,8 %
78,0 %	19,2 %			

78 % ont répondu ne jamais avoir taxé quelqu'un contre près de 19,2 % disent avoir déjà taxé quelqu'un ce qui correspond à un jeune sur cinq. Ces chiffres ressemblent étonnamment à ceux des victimes. Le pourcentage de victime de taxage est semblable à celui des agresseurs. Les variations selon le sexe, l'âge et le lieu de résidence sont négligeables.

Note:			

L'Internet



QUESTION 12.1 : Crois-tu qu'Internet peut être parfois dangereux?

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP	NSP / NRP
17,2 %	23,2 %	26,4 %	31,2 %	
40,4 %		57,6 %		2 %
17,2 %	80,8 % Conscient d'un certain danger			

Ici, l'on constate que 80,8 % des jeunes sont conscients d'un peu à beaucoup de danger en lien avec Internet.

On constate toutefois que les filles sont un peu mieux renseignées sur les dangers d'Internet et qu'elles croient à 63 % qu'Internet peut être "moyennement à beaucoup" dangereux. C'est un écart de +5,4 % comparativement à la moyenne générale. Chez les garçons, c'est l'opposé avec un écart de - 4,1 %.

Un autre résultat qu'il faut remarquer, est que les jeunes de Parc Extension croient moins qu'Internet peut être "moyennement à beaucoup" dangereux, avec 53,9 % (soit – 9,8 %) comparativement à 64,7 % pour l'extérieur du territoire (+ 7,1 %).

Le fait d'avoir plus de parents nouveaux arrivant et parlant moins le français ou l'anglais peut-il influer sur la sensibilisation que les jeunes reçoivent à ce sujet? Connaissant moins Internet, ils sont moins portés à sensibiliser leur jeune.

Note:			

QUESTION 12.2 : Connais-tu quelqu'un qui a eu des problèmes à cause d'Internet?

PAS DU TOUT	UN PEU	MOYENNEMENT	BEAUCOUP	NSP / NRP
54,8 %	23,2 %	8,8 %	11,2 %	
78,	0 %	20,0 %		2 %
54,8 %	43,2 %			

On constate ici que 43,2 % des jeunes connaissent de près ou de loin quelqu'un ayant vécu des problèmes dus à Internet. Chez ceux qui ont répondu de "moyennement à beaucoup" à cette question (soit, 20 % des jeunes), on constate que pour les filles cette proportion augmente de 5,9 % (soit 25,9 %) tandis que chez les garçons elle descend à 15,5 % connaissent une personne ayant eu des problèmes à cause d'Internet

Note:		

En guise de conclusion

Nous espérons qu'en partageant ces données et ces observations, nous parviendrons tous à mieux saisir les besoins des jeunes de Parc Extension et à adapter nos services et nos activités pour mieux respecter les besoins de nos jeunes.

Ayant investi toutes nos énergies

pour terminer ce rapport en temps

sans le couper de son essence,

nous pouvons dire que ce n'est pas en riant

que les intervenants-es auprès des jeunes

du milieu communautaire parlent parfois de "burn-out".

Lorsque nous travaillons pour une cause en laquelle nous croyons et que les ressources sont limitées, en faire un peu moins n'est pas satisfaisant.

Il faudra l'effort de tous pour que la société de demain soit meilleure et pour que les adolescentes et adolescents d'aujourd'hui trouvent leur chemin et leur place dans une société solidaire et respectueuse des différences.

Remerciements

Nous tenons sincèrement à remercier les personnes suivantes pour leur collaboration qui a permis la réalisation de cette enquête sur les besoins des jeunes.

Mme Louise Gagné

M. Philippe Fangeaux

M. Octavio Pelaez

Mme Nancy Leblanc

M. Tony Louis

M. Nelson Gendron

Mme Line St-Pierre et M. Louis Bienvenue

Mme Solange Bergeron

Mme Guylaine Blais

M. Pierre-Paul Durette

M. Dany Duclos

Mme Chloé Jutras

Mme Marjolaine Sylvain

M. Mathieu Thibault

Mme Nathalie Lemieux

Line Champagne

Marco Gauthier

Alberto Hernandez

Valérie Lefebure

QUESTIONNAIRE

EΤ

ANNEXES



ÉTUDE SUR LES BESOINS ET LE VÉCU DES JEUNES

Pour mieux comprendre et mieux aider les jeunes de Parc Extension / Printemps 2009

Pour commencer, réponds aux questions de classification suivantes :

A) Âge : J'ai ans	B) Sexe: Gars 🗖 1	Fille 🗖 2	C) Je suis ne	é (e) au Canada ?	Oui 🗖 1 Non 🗖 2
Mes origines sont ? D) Pays de naissance de tes parent			E)	Mère	
F) Mon quartier est :		Petite-	Patrie 🛛 2	Villeray□₃	Autre □₄

QUESTIONNAIRE

SECTION 1 : MES BESOINS	FAIS UN X					
1) Pour toi, quelle importance ont ces besoins :	PAS important	UN PEU important	MOYENNEMENT important	TRÈS important		
1. d'argent,	1	2	3	4		
2. de vêtement à la mode,	1	2	3	4		
3. de sortir,	1	2	3	4		
4. d'être populaire,	1	2	3	4		
5. de faire partie d'un groupe d'amis,	1	2	3	4		
6. d'influencer les autres,	1	2	3	4		
7. d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi,	1	2	3	4		
8. d'intimité personnelle,	1	2	3	4		
9. de sexualité,	1	2	3	4		
d'être aidé dans mes études ou mes devoirs,	1	2	3	4		
11. d'être écouté,	1	2	3	4		
12. qu'on m'accorde de l'attention, qu'on s'occupe de moi	1	2	3	4		
13. d'avoir confiance en moi,	1	2	3	4		
14. que d'autres aient confiance en moi,	1	2	3	4		
15. de responsabilité,	1	2	3	4		
16. de réussir à mes propres yeux,	1	2	3	4		
17. de réussir face aux autres,	1	2	3	4		
18. d'aller jusqu'au bout de mes possibilités,	1	2	3	4		
19. d'avoir des loisirs,	1	2	3	4		
20. de faire du sport	1	2	3	4		
21. d'être respecté,	1	2	3	4		
22. de croire en quelque chose,	1	2	3	4		

SECTION 2 : BESOIN D'INFORMATIO	N	FAIS UN X					
Pour toi, est-ce important d'être informé à propos.		UN PEU important	MOYENNEMENT important	TRÈS important			
 des relations amoureuses et la sexualité; 	1	2	3	4			
2. de tes droits;	1	2	3	4			
3. du milieu du travail;	1	2	3	4			
4. de ton avenir;	1	2	3	4			
5. des autres cultures;	1	2	3	4			
6. de l'alcool et des drogues;	1	2	3	4			
7. des fugues;	1	2	3	4			
8. du suicide;	1	2	3	4			
9. de la discrimination : du racisme et / ou du sexisme	1	2	3	4			
10. du décrochage scolaire;	1	2	3	4			
11. des relations avec tes parents	1	2	3	4			
12. des grossesses non désirées et des ITS ¹ (voir note en	bas) 1	2	3	4			
13. de la violence	1	2	3	4			
14. des gangs	1	2	3	4			
15. de l'intimidation ou du taxage	1	2	3	4			
16. les problèmes qu'on peut avoir à cause d'Internet	1	2	3	4			

SECTION 3: BESOIN D'AIDE

3.1)	As-tu déjà demandé de l'aide pour un problème personnel?	OUI □1	NON □2	0	
3.2)	Si oui, en as-tu trouvé?	OUI □1	NON □2	0	
3.3)	Est-ce que cette aide t'a été utile?	OUI □1	NON □2	0	
3.4)	As-tu déjà été dans la situation suivante :				
	Tu avais un problème, tu savais où aller chercher de l'aide, ma	ais tu t'es emp	êché d'y aller ?		
		OUI 🗖 1	NON □2	0	
3.5)	Y a t'il un problème pour lesquels les jeunes ne peuvent pas tr	ouver d'aide?			
		OUI □1	NON □2	0	
3.6)	Si oui, lequel est-ce?				_Code_

¹ Une ITS est une infection transmise sexuellement

<u> SECTION 4 : BESOIN D'AIDE (sui</u>	<u>te)</u>		FAI	S UI	Xν		
AUJOURD'HUI, penses-tu que tu aurais besoin d'aio uste de parler à quelqu'un à propos des sujets suiv		OUI, J'AI OIN D'AIC			I BESOII ARLER	N N	ION
1. la sexualité;			1			2	3
2. les droits;			1			2	3
3. le milieu du travail			1			2	3
4. ton avenir			1			2	
5. l'alcool et la drogue;			1			2	3
6. la fugue;			1			2	3
7. le suicide;			1			2	3
l'intimidation ou le taxage			1			2	3
9. le racisme			1			2	3
10. les grossesses non désirées;			1			2	3
11. les relations familiales;			1			2	3
12. la violence;			1			2	3
13. la délinquance, les gangs			1			2	3
As-tu de bonnes relations - donc une bonne comm			1 NON	По	DI LIS O	2	
SECTION 5 : RELATION As-tu de bonnes relations - donc une bonne comm 5.1) tes parents ? 5.2) tes professeurs ?	1	OUI 💷 1	NON NON		PLUS O	U MOII U MOII	NS □3 NS □3
SECTION 5 : RELATION As-tu de bonnes relations - donc une bonne comm 5.1) tes parents ?	1	OUI □1 OUI □1	NON NON NON	\square_2	PLUS O	U MOII U MOII U MOII	NS □3 NS □3 NS □3
SECTION 5 : RELATION As-tu de bonnes relations - donc une bonne comm 5.1) tes parents ? 5.2) tes professeurs ? 5.3) tes ami(e)s ?	JE N'EN AI PAS □4	OUI □1 OUI □1	NON NON NON	\square_2	PLUS O PLUS O	U MOII U MOII U MOII	NS □3 NS □3 NS □3
SECTION 5 : RELATION As-tu de bonnes relations - donc une bonne comm 5.1) tes parents ? 5.2) tes professeurs ? 5.3) tes ami(e)s ? 5.4) avec ta blonde / ton chum (si tu en as un / une) ? SECTION 6 : SPORTS ET LOISIRS	JE N'EN AI PAS □4	OUI □1 OUI □1	NON NON NON	□2 □2 □2	PLUS O PLUS O	U MOII U MOII U MOII	NS □3 NS □3 NS □3
As-tu de bonnes relations - donc une bonne comm 5.1) tes parents ? 5.2) tes professeurs ? 5.3) tes ami(e)s ? 5.4) avec ta blonde / ton chum (si tu en as un / une) ?	JE N'EN AI PAS □4	OUI 🗖 1 OUI 🗖 1 OUI 🗖 1	NON NON NON	□2 □2 □2	PLUS O PLUS O PLUS O	U MOIN U MOIN U MOIN U MOIN	NS □3 NS □3 NS □3
SECTION 5 : RELATION As-tu de bonnes relations - donc une bonne comm 5.1) tes parents ? 5.2) tes professeurs ? 5.3) tes ami(e)s ? 5.4) avec ta blonde / ton chum (si tu en as un / une) ? SECTION 6 : SPORTS ET LOISIRS 6.1) Pratiques-tu des sports de façon régulière ? 6.2) Si oui, lequel ou lesquels ? 6.3.) As-tu des loisirs?	JE N'EN AI PAS □4	OUI	NON NON NON		PLUS O PLUS O PLUS O	U MOIN U MOIN U MOIN U MOIN	NS 🔲 3 NS 🔲 3 NS 🔲 3
As-tu de bonnes relations - donc une bonne comm 5.1) tes parents ? 5.2) tes professeurs ? 5.3) tes ami(e)s ? 5.4) avec ta blonde / ton chum (si tu en as un / une) ? SECTION 6 : SPORTS ET LOISIRS 5.1) Pratiques-tu des sports de façon régulière ? 5.2) Si oui, lequel ou lesquels ? 5.3) As-tu des loisirs?	JE N'EN AI PAS □4	OUI	NON NON NON		PLUS O PLUS O PLUS O	U MOIN U MOIN U MOIN U MOIN	NS 🗀 3 NS 🗀 3 NS 🗀 3
As-tu de bonnes relations - donc une bonne comm 5.1) tes parents ? 5.2) tes professeurs ? 5.3) tes ami(e)s ? 5.4) avec ta blonde / ton chum (si tu en as un / une) ? SECTION 6 : SPORTS ET LOISIRS 6.1) Pratiques-tu des sports de façon régulière ? 6.2) Si oui, lequel ou lesquels ? 6.3) As-tu des loisirs? 6.4) Si oui, lequel ou lesquels ?	JE N'EN AI PAS □4	OUI 1 OUI 1 OUI 1 OUI 1	NON	□2 □2 □2 □2	PLUS O PLUS O PLUS O	U MOIN U MOIN U MOIN U MOIN	NS 🔲 3 NS 🔲 3 NS 🔲 3
As-tu de bonnes relations - donc une bonne commo 5.1) tes parents ? 5.2) tes professeurs ? 5.3) tes ami(e)s ? 5.4) avec ta blonde / ton chum (si tu en as un / une) ? SECTION 6: SPORTS ET LOISIRS 6.1) Pratiques-tu des sports de façon régulière ? 6.2) Si oui, lequel ou lesquels ? 6.3) As-tu des loisirs? 6.4) Si oui, lequel ou lesquels ? 6.5) Y a-t-il un sport ou un loisir que tu aimerais, m	JE N'EN AI PAS □4	OUI 1 OUI 1 OUI 1 OUI 1 OUI 1 OUI 1	NON NON NON	2	PLUS O PLUS O PLUS O	U MOIN U MOIN U MOIN U MOIN	NS
SECTION 5 : RELATION As-tu de bonnes relations - donc une bonne comm 5.1) tes parents ? 5.2) tes professeurs ? 5.3) tes ami(e)s ? 5.4) avec ta blonde / ton chum (si tu en as un / une) ? SECTION 6 : SPORTS ET LOISIRS 6.1) Pratiques-tu des sports de façon régulière ? 6.2) Si oui, lequel ou lesquels ?	JE N'EN AI PAS □4	OUI 1 OUI 1 OUI 1 OUI 1 OUI 1 OUI 1	NON NON NON NON NON	□2 □2 □2 □2 □2 □12 □12	PLUS O PLUS O PLUS O	U MOIN U MOIN U MOIN C	NS 🔲 3 NS 🔲 3 NS 🔲 3

7) QUESTION POUR TOUS	Pas du tout	Un peu	Moyen- nement	Beaucoup
7.1) Est-ce que la violence te dérange ?	1	2	3	4
7.2) Y a-t-il de la violence autour de toi ?	1	2	3	4

8 - F) QUESTION POUR LES <u>FILLES SEULEMENT</u>:

8.1) Trouves-tu que les gars sont violents verbalement envers les filles?	1	2	3	4
8.2) Trouves-tu que les gars sont violents physiquement envers les filles?	1	2	3	4
8.3) Trouves-tu que les filles sont violentes entre elles?	1	2	3	4
8.4) Trouves-tu que les filles sont violentes envers les gars ?	1	2	3	4

8 - G) QUESTION POUR LES GARS SEULEMENT :

8.1) Trouves-tu que les gars sont violents verbalement envers les filles ?	1	2	3	4
8.2) Trouves-tu que les gars sont violents physiquement envers les filles?	1	2	3	4
8.3) Trouves-tu que les filles sont violentes envers les filles ?	1	2	3	4
8.4) Trouves-tu que les gars sont violents entre eux?	1	2	3	4

9) Les gangs

9.1) As-tu déjà voulu faire partie d'un gang ?	1	2	3	4
9.2) Est-ce qu'on t'a déjà invité à faire partie d'un gang ?	1	2	3	4
9.3) Connais-tu quelqu'un qui a déjà eu des difficultés à cause d'un gang?	1	2	3	4

10) L'intimidation

10.1) As-tu déjà été témoin de jeune(s) qui en intimidait (aient) un autre?	1	2	3	4
10.2) As-tu déjà été victime d'intimidation ?	1	2	3	4
10.3) As-tu déià intimidé guelgu'un (seul ou en groupe) ?	1	2	3	4

11) Le taxage

11.1) As-tu déjà été témoin d'un (ou plusieurs) jeunes qui en taxait (aient) un autre ?	1	2	3	4
11.2) As-tu déjà été victime de taxage ?	1	2	3	4
11.3) As-tu déjà taxé quelqu'un (seul ou avec d'autres personnes)?	1	2	3	4

12) Problèmes vécus à cause d'Internet

12.1) Crois-tu qu'Internet peut être parfois dangereux ?	1	2	3	4
12.2) Connais-tu quelqu'un qui a eu des problèmes à cause d'Internet ?	1	2	3	4

Jeunesse Unie - La maison des jeunes de Parc Extension



Les besoins des jeunes Annexe A:



		14 F						Diffé	Différence		ι cha	due co	ıtégo	ries e	t varia	ıtion a	wec r	selon chaque catégories et variation avec pondération	ation					
#		lotal			E	Filles vs	Gars					Jer	nes	Jeunes vs Vieux	хn				Parc Extension vs Extérieur	xtens	ion vs	Exté	rieur	
uo	Importance		臣 4	Filles 43%	Gars 57%	ı		Avec pondération (50% - 50%)	lération i0%)		Jennes 79%	Vieux 21%			vvec po (50%	Avec pondération (50% - 50%)	ion	Parc Ex. 66%		Extérieur 34%		_	Avec pondération (50% - 50%)	ratior %)
Questi	du besoin	lstoT %	Rang %	Rang Filles		Rang Gars Diff. de rai	Gars vs Fill % Total	pondéré Var. de %		Var. de rang % Total seunes	Jenues Ysuð	lstoT % xuəiV	Vieux	Det de rang Jer xueiV ev IstoT %	- Azobaca	Var. de % Rang	Var. de rang	lstoT % gnsA	Parc Ex.	Rang Extérieur	Diff de rang	lstoT %	Var. de %	Rang Var. de rang
1.21	d'être respecté	92,0%	1 92,6%	2	91,5%	1+	92,1%	% -0,1%	-	0 93,9%	-	84,6%	ო	2	89,3% 2,	2,8% 1	0	93,9% 1	1 88,2%	% 2	+	91,1%	%6'0-	1
1.14	.14 que d'autres aient confiance en moi	%8'06	2 92,6%	က	89,4%	3	91,0%	% -0,2%	2	0 92,9%	2	82,7%	2	±3 87,	%	3,0% 3	-1	91,5% 4	4 89,4%	1 %	+3	%6'0- %5'06	-0,3%	2 0
1.13	.13 d'avoir confiance en moi	%0'06	3 91,7%	4	88,7%	4	90,2%	% -0,2%	က	0 91,9%	က	82,7%	9	±3 87	%,	2,7% 4	1-	92,1% 3	3 85,9 %	3	0	89,0%	-1,0%	3
1.16	.16 de réussir à mes propres yeux	%9'68	4 90,7%	2	88,7%	5 0	%2'68	% -0,1%	4	0 91,4%	4	82,7%	7	±3 87,	1%	2,6% 5	-1	33,3 % 2	2 82,4%	9 %	± 4	87,9%	-1,8%	5 -1
1.15	.15 de responsabilité	89,2%	5 93,5%	1	%6'58	6 ±5	99,7%	% -0,5%	5	89,4 %	2	88,5%	1	±4 86	89,0% 0,	0,3% 2	3 9	90,9%	2 85,9 %	% 4	+1	88,4%	-0,8%	4 1
1.18	.18 d'aller jusqu'au bout de mes possibilités	87,2%	88,9%	7	%6'58	7 0	87,4%	% -0,2%	9	81,9 %	9	84,6%	4	±2 86	86,3% 0,	9 %6'0	0	9 %6'28	% 6'58 9	2 %	+	%6'98	-0,3%	0 9
1.20	.20 de faire du sport	83,6%	7 74,1%	13	%8'06	2 ± 11	1 82,5%	1,2%	8	-1 84,8%	7 .	%8'8/	11	±4 81	%8,	1,8% 8	-1	84,8% 7	7 81,2%	8 %	±1	83,0%	%9'0-	7 0
1.11	.11 d'être écouté	82,8%	8 89,8 %	9 %	%5'22	9 ±3	83,7%	%8'0- %	. 1	83,8%	8	%8'8/	12	±4 81	3%	1,5% 9	-1	84,8% 8	8 78,8 %	6 %	±1	81,8%	-1,0%	8 0
1.19	1.19 d'avoir des loisirs	%8'08	9 78,7%	11	82,4%	8 ±3	80,6%	% 0,3%	6	0 78,8%	6 0	88,5%	2 :	±7 83	83,7% -2,	-2,9% 7	2 8	8 0'08	9 82,4%	2 %	±2	81,2%	0,4%	0 6
1.17	.17 de réussir face aux autres	76,4% 10	018 80,6%	6	73,2%	11 ±2	76,9%	% -0,5%	10	0 75,3%	1	80,8%	6	±2 78	78,1% -1,	-1,7% 10	0	77,0% 1	1 75,3%	% 11	0	76,2%	-0,2%	10 0
1.22	.22 de croire en quelque chose	74,8% 11	11 75,0%	12	. %9'72	10 ±2	74,8%	%0'0 %	11	0 77,3%	10	65,4%	15	±5 71	71,4% 3,	3,5% 14	-3	72,7% 1:	13 78,8%	10 %	±3	75,8%	1,0%	11 0
1.1	d'argent	74,0% 12	12 79,6%	10	. %2'69	12 ±2	74,7%	%9'0- %	12	0 72,2%	13	%8'08	10	±3 76	76,5% -2,	-2,5% 11	1	73,3% 1	12 75,3%	% 12	0	74,3%	0,3%	12 0
1.10	.10 d'être aidé dans mes études ou mes devoirs	72,8% 13	13 81,5%	8	. %2'99	13 ±5	73,9%	% -1,1%	13	0 73,2%	12	71,2%	14	±2 72	72,2% 0,	0,6% 13	0	11,6% 1	10 63,5%	91 %	9 ∓	%9'02	-2,3%	13 0
1.12	.12 qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi	68,4% 14	14 73,1%	14	. %8'89	14 0	%0'69	%9'0- %	14	% 2'69 0	14	63,5%	17	∓3 66	66,6% 1,	1,8% 15	-1	70,3% 1	14 64,7%	% 15	11	%5'.29	%6'0-	15 -1
1.3	1.3 de sortir	66,8% 15 73,1%	15 73,19	15	. %0'79	15 0	%9′29	%8'0- %	15	0 62,6%	15	82,7%	8	±7 72	72,7% -5,	-5,9% 12	3	64,8% 1	12 70,6%	13	±2	%2'.29	%6'0 %2'19	14 1
1.2	de vêtement à la mode	60,0% 16	16 65,7%	16	. %9'55	18 ±2	60,7%	%2'0- %	16	99'99 0	17	73,1%	13	±4 64,	9% -4	,9% 16	0	61,8% 1	16 56,5 %	17 %	+1	59,2%	%6'0-	16 0
1.7	d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi	57,6% 17	17 54,6%	18	. %6'69	16 ±2	57,3%	% 0,4%	17	% 9'99 0	16	61,5%	18	±2 56	59,1% -1,	-1,5% 17	0	00,09	17 52,9%	% 18	+1	26,5%	-1,2%	17 0
1.5	de faire partie d'un groupe d'amis	55,2% 18	18 52,8%	19	. %0'29	17 ±2	54,9%	% 0,3%	18	0 56,1%	, 18	21,9%	19 :	±1 54	54,0% 1,	1,2% 19	-1	56,4% 18	18 52,9%	% 19	+1	54,7%	%9'0-	19 -1
1.8	d'intimité personnelle	52,4% 19	19 57,4%	17	. %9'84	19 ±2	53,0%	%9'0- %	19	0 49,0 %	19	65,4%	16	±3 57	57,2% -4,	-4,8% 18	1	45,5% 1	19 62,9 %	% 14	± 5	55,7%	3,3%	18 1
1.4	d'être populaire	32,0% 20	20 24,1%	% 20	38,0%	20	31,1%	% 1,0%	70	31,8 %	70	32,7%	\dashv	±1 32	32,3% -0,	-0,3% 21	-	- 1	20 28,2 %		+1	31,1%	-1,0%	20 0
1.9	de sexualité	29,6% 21	21 22,2%	21	35,2%	21 0	28,7%	%6'0 %	21	0 27,3%	21	38,5%	20	±1 32	32,9% -3,	-3,3% 20	1	26,7% 21	1 35,3%	% 20	+	31,0%	1,4%	21 0
1.6	d'influencer les autres	19,2% 22	22 16,7%	22	21,1%	22 0	18,9%	% 0,3%	22	0 19,7%	22	17,3%	22	0 18	18,5% 0,	0,7% 22	0	20,6% 2	22 16,5%	% 22	0	18,6%	18,6% -0,7%	22 0

Annexe B - 1

Les besoins des jeunes : Différence Filles vs Garçons Variation entre Très important et Très + Moyennement important

Les filles (F = nombre : 108, 43,2 %)	Tr. Imp.	RF	RG	Tr. Moy. Imp.	RF	RG	Var (F)
d'être respecté	84,3%	1	4	92,6%	= 2	1	-1
d'avoir confiance en moi	82,4%	2	2	91,7%	4	= 4	-2
d'aller jusqu'au bout de mes possibilités	71,3%	3	= 5	88,9%	7	= 6	-4
de réussir à mes propres yeux	69,4%	4	3	90,7%	5	=4	-1
que d'autres aient confiance en moi	66,7%	5	7	92,6%	= 2	3	2
de responsabilité	64,8%	6	= 5	93,5%	1	= 6	5
d'être écouté	61,1%	7	10	89,8%	6	9	1
d'être aidé dans mes études ou mes devoirs	60,2%	8	11	81,5%	8	13	0
de réussir face aux autres	47,2%	9	12	80,6%	9	11	0
qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi	42,6%	10	15	73,1%	= 14	14	-4
d'avoir des loisirs	39,8%	11	8	78,7%	11	8	0
de croire en quelque chose	38,9%	= 12	9	75,0%	12	10	0
de faire du sport	38,9%	= 12	1	74,1%	13	2	0
d'intimité personnelle	38,9%	= 12	16	57,4%	17	19	-3
d'argent	36,1%	15	13	79,6%	10	12	5
d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi	34,3%	16	14	54,6%	18	16	-2
de sortir	33,3%	17	17	73,1%	= 14	15	2
de faire partie d'un groupe d'amis	27,8%	18	18	52,8%	19	17	-1
de vêtement à la mode	26,9%	19	19	65,7%	16	18	3
d'être populaire	9,3%	20	20	24,1%	20	20	0
de sexualité	8,3%	= 21	21	22,2%	21	21	0
d'influencer les autres	8,3%	= 21	22	16,7%	22	22	0

Les garçons (G = nombre : 142, 56,8 %)	Tr. Imp.	R G	RF	Tr. Moy. Imp.	RG	RF	Var (G)
de faire du sport	70,4%	1	= 12	90,8%	2	13	-1
d'avoir confiance en moi	67,6%	2	2	88,7%	= 4	4	-3
de réussir à mes propres yeux	66,2%	3	4	88,7%	= 4	5	-1
d'être respecté	65,5%	4	1	91,5%	1	= 2	3
de responsabilité	59,9%	= 5	6	85,9%	= 6	1	-1
d'aller jusqu'au bout de mes possibilités	59,9%	= 5	3	85,9%	= 6	7	-1
que d'autres aient confiance en moi	56,3%	7	5	89,4%	3	= 2	4
d'avoir des loisirs	54,2%	8	11	82,4%	8	11	0
de croire en quelque chose	46,5%	9	= 12	74,6%	10	12	-1
d'être écouté	44,4%	10	7	77,5%	9	6	1
d'être aidé dans mes études ou mes devoirs	41,5%	11	8	66,2%	13	8	-2
de réussir face aux autres	37,3%	12	9	73,2%	11	9	1
d'argent	35,9%	13	15	69,7%	12	10	1
d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi	32,4%	14	16	59,9%	16	18	-2
qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi	30,3%	15	10	64,8%	14	= 14	1
d'intimité personnelle	26,8%	16	= 12	48,6%	19	17	-3
de sortir	25,4%	17	17	62,0%	15	= 14	2
de faire partie d'un groupe d'amis	21,1%	18	18	57,0%	17	19	1
de vêtement à la mode	15,5%	19	19	55,6%	18	16	1
d'être populaire	12,7%	20	20	38,0%	20	20	0
de sexualité	11,3%	21	= 21	35,2%	21	21	0
d'influencer les autres	7,0%	22	= 21	21,1%	22	22	0

Annexe B - 2

Les besoins des jeunes : Différence 11 à 14 ans vs 15 à 17 ans Variation entre Très important et Très + Moyennement important

Les 11 à 14 ans (J = nombre : 198, 79,2 %)	Tr. Imp.	RJ	RV	Tr. Moy. Imp.	RJ	RV	Var (J)
d'avoir confiance en moi	77,3%	1	= 2	91,9%	3	= 5	-2
d'être respecté	75,3%	2	1	93,9%	1	= 3	1
de réussir à mes propres yeux	69,2%	3	= 2	91,4%	4	= 5	-1
d'aller jusqu'au bout de mes possibilités	68,7%	4	= 5	87,9%	6	= 3	-2
de responsabilité	65,2%	5	= 5	89,4%	5	= 1	0
que d'autres aient confiance en moi	63,1%	6	4	92,9%	2	= 5	4
de faire du sport	60,6%	7	11	84,8%	7	= 11	0
d'être écouté	53,0%	8	= 8	83,8%	8	= 11	0
d'être aidé dans mes études ou mes devoirs	50,0%	9	7	73,2%	12	14	-3
d'avoir des loisirs	49,0%	10	10	78,8%	9	= 1	1
de croire en quelque chose	46,5%	11	14	77,3%	10	= 15	1
de réussir face aux autres	44,9%	12	15	75,3%	11	= 9	1
qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi	39,4%	13	18	69,7%	14	17	-1
d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi	35,4%	14	= 16	56,6%	= 16	18	-3
d'argent	33,3%	15	= 8	72,2%	13	= 9	2
d'intimité personnelle	30,8%	16	12	49,0%	19	= 15	-3
de sortir	27,8%	17	13	62,6%	15	= 5	2
de faire partie d'un groupe d'amis	26,3%	18	19	56,1%	18	19	0
de vêtement à la mode	19,2%	19	= 16	56,6%	= 16	13	3
d'être populaire	11,1%	20	20	31,8%	20	21	0
de sexualité	10,6%	21	21	27,3%	21	20	0
d'influencer les autres	8,6%	22	22	19,7%	22	22	0

Les 15 à 17 ans (V = nombre : 52, 20,8 %)	Tr. Imp.	RV	RJ	Tr. Moy. Imp.	RV	RJ	Var (V)1
d'être respecté	67,3%	1	2	84,6%	= 3	1	-2
d'avoir confiance en moi	61,5%	= 2	1	82,7%	= 5	3	-3
de réussir à mes propres yeux	61,5%	= 2	3	82,7%	= 5	4	-4
que d'autres aient confiance en moi	51,9%	4	6	82,7%	= 5	2	-2
de responsabilité	50,0%	= 5	5	88,5%	= 1	5	4
d'aller jusqu'au bout de mes possibilités	50,0%	= 5	4	84,6%	= 3	6	2
d'être aidé dans mes études ou mes devoirs	48,1%	7	9	71,2%	14	12	-7
d'argent	46,2%	= 8	15	80,8%	= 9	13	-1
d'être écouté	46,2%	= 8	8	78,8%	= 11	8	-2
d'avoir des loisirs	44,2%	10	10	88,5%	= 1	9	8
de faire du sport	42,3%	11	7	78,8%	= 11	7	-1
d'intimité personnelle	36,5%	12	16	65,4%	= 15	19	-4
de sortir	32,7%	13	17	82,7%	= 5	15	5
de croire en quelque chose	30,8%	14	11	65,4%	= 15	10	-1
de réussir face aux autres	28,8%	15	12	80,8%	= 9	11	5
de vêtement à la mode	25,0%	= 16	19	73,1%	13	= 16	3
d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi	25,0%	= 16	14	61,5%	18	= 16	-1
qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi	21,2%	18	13	63,5%	17	14	1
de faire partie d'un groupe d'amis	15,4%	19	18	51,9%	19	18	0
d'être populaire	11,5%	20	20	32,7%	21	20	-1
de sexualité	7,7%	21	21	38,5%	20	21	1
d'influencer les autres	3,8%	22	22	17,3%	22	22	0

 $^{^{1}}$ Note: Les plus grandes variations entre les rangs Très important vs Très et moyennement important est dû ici au plus petit nombre de répondant dans ce créneau (15 à 17 ans)

Annexe B - 3

Les besoins des jeunes : Différence Parc Extension vs Extérieur Variation entre Très important et Très + moyennement important

Parc Extension (PE = nombre : 165, 66,0 %)	Tr. Imp.	R PE	R Ex	Tr. Moy. Imp.	R PE	R Ex	Var (PE)
d'avoir confiance en moi	77,0%	1	2	92,1%	3	= 3	-2
d'être respecté	75,8%	2	1	93,9%	1	2	1
de réussir à mes propres yeux	71,5%	3	= 3	93,3%	2	= 6	1
d'aller jusqu'au bout de mes possibilités	67,3%	4	= 3	87,9%	6	= 3	-2
de responsabilité	65,5%	5	7	90,9%	5	= 3	0
que d'autres aient confiance en moi	61,2%	6	= 3	91,5%	4	1	2
de faire du sport	57,0%	7	6	84,8%	= 7	8	0
d'être aidé dans mes études ou mes devoirs	55,2%	8	= 12	77,6%	10	16	-2
d'être écouté	53,3%	9	9	84,8%	= 7	= 9	1
d'avoir des loisirs	48,5%	10	10	80,0%	9	= 6	1
de réussir face aux autres	43,0%	11	= 12	77,0%	11	= 11	0
de croire en quelque chose	38,2%	12	8	72,7%	13	= 9	-1
qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi	37,6%	13	15	70,3%	14	15	-1
d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi	37,0%	14	17	60,0%	17	= 18	-3
d'argent	34,5%	15	= 12	73,3%	12	= 11	3
de sortir	29,1%	16	16	64,8%	15	13	1
d'intimité personnelle	27,9%	17	11	45,5%	19	14	-2
de faire partie d'un groupe d'amis	26,7%	18	= 18	56,4%	18	= 18	0
de vêtement à la mode	21,2%	19	= 18	61,8%	16	17	3
d'être populaire	14,5%	20	22	33,9%	20	21	0
de sexualité	9,7%	21	20	26,7%	21	20	0
d'influencer les autres	7,9%	22	21	20,6%	22	22	0

Extérieur (Ex = nombre : 85, 34,0 %)	Tr. Imp.	R Ex	R PE	Tr. Moy. Imp.	R Ex	R PE	Var (Ex)
d'être respecté	69,4%	1	2	88,2%	2	1	-1
d'avoir confiance en moi	68,2%	2	1	85,9%	= 3	3	-1
que d'autres aient confiance en moi	60,0%	= 3	6	89,4%	1	4	2
d'aller jusqu'au bout de mes possibilités	60,0%	= 3	4	85,9%	= 3	6	-1
de réussir à mes propres yeux	60,0%	= 3	3	82,4%	= 6	2	-1
de faire du sport	56,5%	6	7	81,2%	8	= 7	-2
de responsabilité	55,3%	7	5	85,9%	= 3	5	3
de croire en quelque chose	52,9%	8	12	78,8%	= 9	13	-2
d'être écouté	48,2%	9	9	78,8%	= 9	= 7	0
d'avoir des loisirs	47,1%	10	10	82,4%	= 6	9	3
d'intimité personnelle	40,0%	11	17	65,9%	14	19	-3
d'argent	38,8%	= 12	15	75,3%	= 11	12	1
de réussir face aux autres	38,8%	= 12	11	75,3%	= 11	11	1
d'être aidé dans mes études ou mes devoirs	38,8%	= 12	8	63,5%	16	10	-2
qu'on m'accorde de l'attention qu'on s'occupe de moi	31,8%	15	13	64,7%	15	14	0
de sortir	28,2%	16	16	70,6%	13	15	3
d'avoir des endroits réservés aux jeunes comme moi	25,9%	17	14	52,9%	= 18	17	-2
de vêtement à la mode	18,8%	= 18	19	56,5%	17	16	1
de faire partie d'un groupe d'amis	18,8%	= 18	18	52,9%	= 18	18	1
de sexualité	10,6%	20	21	35,3%	20	21	0
d'influencer les autres	7,1%	21	22	16,5%	22	22	-1
d'être populaire	4,7%	22	20	28,2%	21	20	1

P. 51

ANNEXE C

, internet.
taxage
ines situations de la vie : Violence, gang, intimidation, taxage, internet.
gang,
Violence,
a vie:
s de la
situation
Certa
des résultats /
Tableau d

	Total	Filles	Garçons	11-14 ans	15-17 ans	s Parc Ex.	Extérieur
		Pas	Pas	. Pas	Pas	Pas	Pas
7 La violence	Peu Bcp	Feu Bcb	reu Bcp	ned Rcb	Peu Bcp	b Peu Bcp	Peu Bcp
7.1 Est-ce que la violence te dérange?	37,6% 58,8%	58,8% 27,8% 68,5%	6 45,1% 51,4%	38,4%	57,6% 34,6% 63,5%	% 38,8% 58,2%	% 35,3% 60,0%
7.2 Y a-t-il de la violence autour de toi?	57,2% 30,4%	- 66,7% 24,1%	+ 50,0% 35,2	% 60,1% 27,3%	+ 6 46,2% 42,3	+ 57,2% 30,4% 66,7% 24,1% 50,0% 35,2% 60,1% 27,3% 46,2% 42,3% 56,4% 29,7% 58,8%	6 58,8% 31,8%
8F La violence (selon les filles)	FILLES				+		+/-
8.1 Trouves-tu que les gars sont violents verbalement envers les filles?	50,0% 48,1%				%9'55	48,6%	52,8%
8.2 Trouves-tu que les gars sont violents physiquement envers les filles?	61,1% 37,0%			61,7% 35,8%	59,3%	58,3%	%2'99
8.3 Trouves-tu que les filles sont violentes entre elles ? 8.4 Trouves-tu que les filles sont violentes envers les gars?	48,1% 50,0% 62,0% 36,1%			51,9% 45,7% 65,4% 32,1%	6 37,0% 63,0% 51,9% 48,1%	% 50,0% 48,6% % 65,3% 33,3%	6 44,4% 52,8% 55,6% 41,7%
8G La violence (selon les gars)	GARÇONS				+	1	+
8.1 Trouves-tu que les gars sont violents verbalement envers les filles?	69,7% 28,9%			72,6% 25,6%	6 56,0% 44,0%	% 77,4% 21,5%	6 55,1% 42,9%
8.2 Trouves-tu que les gars sont violents physiquement envers les filles?	73.2% 23.9%			76,1% 21,4%	21,4% 60,0% 36,0%	%9'62	6 61,2% 36,7%
8.3 Trouves-tu que les filles sont violentes envers les filles ?	64,1% 32,4%					64,5%	63,3%
8.4 Trouves-tu que les gars sont violents entre eux?	47,9% 50,7%			50,4% 47,9%	% 36,0% 64,0%	% 53,8% 45,2%	6 36,7% 61,2%
9 Les gangs		•			+		
9.1 As-tu déja voulu faire partie d'un gang?	92,0% 6,0%	6,0% 93,5% 3,7%	%8'06	7,7% 91,4% 6,1% 94,2%	94,2% 5,8%	% 92,1% 6,7%	, 91,8% 4,7%
9.2 Est-ce qu'on t'a déjà invité à faire partie d'un gang?	85,6% 12,4%	12,4% 88,0% 9,3%	83,8% 14,8%	87,4% 10,1% 78,8%	6 78,8% 21,2	21,2% 85,5% 13,3%	13,3% 85,9% 10,6%
9.3 Connais-tu quelqu'un qui a déjà eu des difficultés à cause d'un gang?	85,0% 16,0 %	16,0% 80,6% 16,7%	83,1%	15,5% 81,8% 15,7%	15,7% 82,7% 17,3	17,3% 81,2% 17,6%	17,6% 83,5% 12,9%
10 L'intimidation		+	ı		+		
10.1 As-tu déjà été témoin de jeune(s) qui en intimidait (aient) un autre?	75,2% 22,8 %	22,8% 76,9% 21,3%	6 73,9% 23,9%	%8'92	21,2% 69,2% 28,8%	%9'22	21,2% 70,6% 25,9%
10.2 As-tu déjà été victime d'intimidation?	86,0% 12,8%	82,4% 15,7%	% 88,7% 10,6%	% 86,9% 11,6%	6 82,7% 17,3%	% 87,3% 12,1%	6 83,5% 14,1%
10.3 As-tu déjà intimidé quelqu'un (seul ou en groupe)?	90,4% 7,6%	89,8% 7,4%	%2'\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	% 91,4% 6,6%	, 86,5% 11,5%	% 90,3% 8,5%	, 90,6% 5,9%
11 Le taxage					+		+
11.1 As-tu déjà été témoin d'un (ou plusieurs) jeunes qui en taxait (aient) un autre?	%9'6 %8'88	86,8% 8,3%	88,0% 10,6%	% 90,4% 8,1%	82,7% 15,4%	% 92,1% 7,3%	82,4% 14,1%
11.2 As-tu déjà été victime de taxage ?	91,6% 6,0%	90,7% 5,6%	92,3% 6,3%	% 91,9% 5,6%	, 90,4% 7,7%	% 92,7% 5,5%	, 89,4% 7,1%
11.3 As-tu déjà taxé quelqu'un (seul ou avec d'autres personnes)?	93,6% 3,6%	92,6% 3,7%	94,4% 3,5%	% 93,9% 3,0%	92,3% 5,8%	% 94,5% 3,0%	, 91,8% 4,7%
12 Problèmes vécus à cause d'Internet		+	'				+
12.1 Crois-tu qu'Internet peut être parfois dangereux?	40,4% 57,6 %	, 34,3% 63,0%	6 45,1% 53,5%	% 40,4% 58,1% 40,4%	6 40,4% 55,8	55,8% 45,5% 53,9%	6 30,6% 64,7%
12.2 Connais-tu quelqu'un qui a eu des problèmes à cause d'Internet?	78,0% 20,0%	71,3% 25,9%	6 83,1% 15,5%	% 78,8% 19,2%	75,0%	23,1% 78,8% 20,0%	20,0% 76,5% 20,0%